

राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020



छ.ग.शासन उच्च शिक्षा विभाग
चार-वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024-28

कॅरिकुलम

वाणिज्य संकाय

संकायाध्यक्ष
संकाय
द. नंदकुमार पटेल
राजगड

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

चार-वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024-28

कोर्स-कॅरिकुलम
सेमेस्टर-प्रथम

वाणिज्य संकाय

संकायाध्यक्ष

..... संकाय

संकाय

संकाय

संकाय

Pw
10/10/2024

10/6/24

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature
10/06/24

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खण्ड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-प्रथम	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओएससी-01	
2	कोर्स शीर्षक	लेखांकन के मूल तत्त्व	
3	कोर्स प्रकार	डिग्रीप्लिन स्पेशिफिक कोर्स कोर्स(सीओएससी)	
4	पूर्ण अर्णक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> वित्तीय निर्णय लेने की प्रक्रिया और तरीकों की व्याख्या करें। विभिन्न कॉर्पोरेट वित्तीय समस्याओं को हल करने के लिए उपयुक्त वित्तीय सिद्धांत और तकनीकों की पहचान करें। आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों की मूलभूत अवधारणाओं को पहचानें और लेखांकन की चुनौतियों को भी पहचान सकते हैं। पूंजी और राजस्व अवधारणा को वर्गीकृत करें, वित्तीय लेखांकन के बुनियादी सिद्धांतों, अवधारणाओं और परंपराओं को समझें। फर्म के अंतिम खातों का निर्माण करना और कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली के विभिन्न पहलुओं को लागू करना। 	
6	क्रेडिट गहत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)- 60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	लेखांकन:एक परिचय:विकास,परिभाषा, आवश्यकताएँ, उद्देश्य,लेखांकन की शाखाएँ, बुनियादी लेखांकन सिद्धांत, अवधारणा और परंपराएँ, लेखांकन मानक:राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय,भारत में लेखांकन पेशे के जनक का संक्षिप्त इतिहास और योगदान : श्री के.एस.अय्यर (1859-1940)		15
2	लेखांकन लेनदेन:एकल और दोहरा लेखा प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा,मूल अभिलेखों की पुस्तके जर्नल,खाता बही,जर्नल शोकड़ पुस्तक का उपविभाजन (जी.एस.टी. लेनदेन सहित) और परीक्षा सूची,मूल्य ह्रास लेखांकन:मूल्यह्रास ज्ञात करने की विभिन्न विधियाँ,विभिन्न संपत्तियों का मूल्यह्रास.		15
3	अंतिम लेखा:विनिर्माण खाता,व्यापर खाता,लाभ-हानि खाता,स्थिति विवरण विभिन्न प्रावधानों और संघय के साथ समायोजन प्रविष्टियों,त्रुटियों का सुधार:त्रुटियों का वर्गीकरण,त्रुटियों की पहचान,उचंता खाता, लाभ पर प्रभाव सहित.		15
4	कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली:सौद्धातिक अनुप्रयोग एवं व्यावहारिक अनुप्रयोग (किसी भी लोकप्रिय लेखांकन सॉफ्टवेयर का उपयोग करके),व्हाऊचर का निर्माण, लेन-देन की रिकॉर्डिंग,रिपोर्ट तैयार करना,शोकड़ बही,बैंक बही, बहीखाता,परीक्षा सूची(ट्रायल बैलेंस),लाभ-हानि खाता,स्थिति विवरण(बैलेंस सीट) चुनना और किसी कंपनी के खाते को बंद करना,किसी कंपनी के डेटा का बैकअप लेना और पुनर्स्थापित करना.		15
प्रमुख शब्द	लेखांकन, राष्ट्रीय, अंतर्राष्ट्रीय, योगदान,दोहरी प्रविष्टि प्रणाली, जर्नल, मूल्यह्रास, अंतिम खाते, सुधार, सर्फेंस खाता, कम्प्यूटरीकृत लेखांकन.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

..... संकाय
द नंदकुमार पटेल

10.6.24
Sharma
Dumay

खंड-सः अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशासित ग्रंथः-		
<p>1.शुक्ला एस.एम.; वित्तीय लेखांकन ; साहित्य भवन प्रकाशन; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)</p> <p>2.करीम और खनूजा; वित्तीय लेखांकन; एसवीपीडी पब्लिशिंग हाउस; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)</p> <p>3.अग्रवाल और मंगल; वित्तीय लेखांकन यूनिवर्सल प्रकाशन।(हिन्दी माध्यम)</p> <p>नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।</p>		
संदर्भग्रंथः		
<p>1.मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोक; वित्तीय लेखांकन; मयूर पेपर बैक, नोएडा।</p> <p>2.शुक्ला एम.सी. गेवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी.: उन्नत खाते; एस चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली।</p> <p>3.सिंह बी.के. वित्तीय लेखांकन ; विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी।</p> <p>4.गुप्ता, आर.एल. और राधास्वामी। एम; वित्तीय लेखांकन सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली।</p>		
ऑनलाईन स्रोतः- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टलः		
<p>https://indianaccounting.org/econtentbookfinance</p> <p>https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/</p> <p>https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV</p> <p>https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview</p> <p>https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99</p>		
खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधिः		
पूर्णांक -100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जांच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

H
संकायाध्यक्ष

..... संकाय
द नंदकुमार पटेल

संकायाध्यक्ष, रायगढ़ ()

10/06/24

10.6.24

Shashi

Shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: वैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-प्रथम	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओएससी-02	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सन्नियम	
3	कोर्स प्रकार	डिप्लोमा स्पेसिफिक कोर्स(सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> व्यापार कानून की बुनियादी अवधारणाओं, नियमों और प्रावधानों का प्रदर्शन करें। विभिन्न प्रकार के अनुबंधों को वर्गीकृत करें और संबंधित केस अध्ययनों का वर्णन करें। माल की बिक्री के अनुबंध को नियंत्रित करने वाले विनियमन की व्याख्या करें। साझेदारी को नियंत्रित करने वाले कानूनों और लेनदेन के कानूनी परिणामों और साझेदारी के संबंध में अन्य कार्यों पर चर्चा करें, और सीमित देयता साझेदारी को नियंत्रित करने वाले संविदात्मक दायित्वों और प्रावधानों की जांच करें। उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए परक्राम्य लिखत अधिनियम के महत्वपूर्ण प्रावधानों और उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के प्रावधानों की व्याख्या करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
उत्तीर्णांक-40			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	अनुबन्ध अधिनियम(1872) : अनुबन्ध के प्रकार एवं वर्गीकरण, प्रस्ताव और स्वीकृति, पक्षकारों की अनुबन्ध करने की क्षमता, स्वतन्त्र सहमति, प्रतिफल, उद्देश्य की वैधता, व्यर्थ घोषित ठहराव, अनुबंधों का निष्पादन, अनुबंधों का खंडन, अनुबंध खंडन के लिए उपचार.		15
2	विशिष्ट अनुबन्ध : हानि रक्षा (क्षतिपूर्ति) तथाप्रत्याभूति, निक्षेप तथा गिरवी, एजेन्सी (अभिकरण)के अनुबन्ध-अर्थ, एजेन्सी निर्माण के प्रकार, एजेन्ट के प्रकार, एक एजेन्ट का व्यक्तिगत दायित्व एवं एजेन्सी का समापन।		15
3	वस्तुविक्रय अधिनियम (1930) :परिभाषा, विक्रय एवं विक्रय के लिये ठहराव, वस्तुओं के प्रकार, शर्त और वारंटी, गैर-मालिकों द्वारा बिक्री, अदत्त विक्रेता, CIF,FOB और Ex-Ship अनुबन्ध। उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम-2019		15
4	विनिमय साध्य विलेख अधिनियम (1881):विनिमय साध्य विलेख की परिभाषाएं, विशेषताएं,प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र, धनादेश (चेक), धारक एवं यथाविधिधारी, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, पराक्रमण, विनिमय साध्य विलेख का अनादरण व मुक्ति, सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम-2008		15
प्रमुख शब्द	अनुबंध का कानून, विशेष अनुबंध, माल की बिक्री अधिनियम, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, परक्राम्य लिखत अधिनियम, सीमित देयता भागीदारी अधिनियम।		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष
..... संकाय
द नंदकुमार पटेल
....., सयामंड (

10/06/24

10.6.24

Shesho

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशासित ग्रंथ:-		
1.शुक्ल एवं सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)		
2.प्रो.आर.सी.अग्रवाल,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (हिन्दी मीडियम)		
3.डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (अंग्रेजी माध्यम)		
4.डॉ. जी.के. वाष्णय: बिजनेस लॉ; साहित्य भवन प्रकाशन आगरा (अंग्रेजी माध्यम)		
5.डॉ.बी.के.सिंह और डॉ.ए.तिवारी, बिजनेस रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, एसबीपीडी प्रकाशन (हिंदी माध्यम)		
6.आर.एल.नौलखा, बिजनेस लॉ, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी मीडियम)		
7.डॉ. अरुण कुमार गंगेले, बिजनेस रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, रामप्रसाद एंड संस, (हिंदी मीडियम)		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1.कुच्छल एम.सी. बिजनेस लॉ: विकास पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
2.कपूर एन.डी.: बिजनेस लॉ; सुल्तानचंद एंड संस, नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)		
3.चंदा पी.आर.: बिजनेस लॉ; गलगोटिया नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview		
https://www.toppr.com/guides/business-law/		
https://www.youtube.com/watch?v=BZshald0IUo		
https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V8lxk		
https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक -100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ: प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10x1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5x4=20 अंक खंड-ब: वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संलग्निकाध्यक्ष
..... संकाय
द मंदकुमार पटेल
रायगढ़ (

10/06/19

10/06/19

Handwritten signature and initials.

Handwritten signature and initials.

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		सेमेस्टर-प्रथम	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओएससी-03	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्पेसिफिक कोर कोर्स(सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • प्रदर्शित करें कि विभिन्न आर्थिक प्रणालियाँ कैसे कार्य करती हैं और विभिन्न आर्थिक निर्णयों के निहितार्थों का मूल्यांकन करें। • समझें कि उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं पर खर्च करके अपनी संतुष्टि को अधिकतम करने का प्रयास कैसे करते हैं। • उत्पादन में प्रयुक्त इनपुट और परिणामी आउटपुट और लागत के बीच संबंध का विश्लेषण करें। • बाजार तंत्र और फर्मों के व्यवहार और विभिन्न बाजार स्थितियों के प्रति फर्मों की प्रतिक्रिया का विश्लेषण और व्याख्या करना। • विभिन्न बाजार स्थितियों में मूल्य निर्धारण के विभिन्न पहलुओं की खोज करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
उत्तीर्णांक-40			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या	
1	भारतीय अर्थशास्त्रियों का संक्षिप्त परिचय एवं प्रमुख अशंदातन: कौटिल्य, दादा माई नौरेजी, गोपाल कृष्ण गोखले, डॉ. गाडगिल, व्ही.के.आर.राव एवं अर्मत्य सेन. व्यावसायिक अर्थशास्त्र: अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, प्रकृति और क्षेत्र, व्यवसायिक अर्थशास्त्री की भूमिकाएं एवं उत्तरदायित्व. बाजार की मांग का विश्लेषण: मांग का अर्थ एवं मांग के निर्धारक तत्व, मांग में परिवर्तन, मांग का फलन, मांग का नियम, मांग के प्रकार और मांग के नियम का अपवाद।	15	
2	उपभोक्ता व्यवहार और मांग की लोच: मांग की उपयोगिता का विश्लेषण, सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम और उपभोक्ता की बचत, उदासीनता वक्र तकनीक, कीमत रेखा या बजट रेखा, मांग की लोच की अवधारणाएं, महत्व एवं उनके प्रकार, लोच की विभिन्न अवधारणा की गणना, मांग की कीमत लोच को मापने की विधियाँ.	15	
3	उत्पादन विश्लेषण : आपूर्ति का अर्थ और आपूर्ति के फलन, स्टॉक और प्रवाह की अवधारणा, आपूर्ति के निर्धारक, आपूर्ति का नियम, आपूर्ति में परिवर्तन, उत्पादन फलन: (अ) परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (ब) पैमाने के प्रतिफल के नियम, पैमाने की बचत और विसंगतियां (हानियाँ)	15	
4	बाजार संरचना और फर्म एवं उद्योग का संतुलन: अर्थ, वर्गीकरण एवं बाजार के प्रकार, बाजार संरचना-पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप, पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत और उत्पादन का निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार, विभेदात्मक एकाधिकार, एकाधिकृत प्रतियोगिता एवं अल्पाधिकार के अंतर्गत.	15	
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक अर्थशास्त्र, मांग, लोच, उपभोक्ता व्यवहार, उत्पादन विश्लेषण बाजार, बाजार आकृति विज्ञान और फर्म और उद्योग का संतुलन		

संकाय अध्यक्ष

द नंदकुमार पटेल

Pho m...
106.14

Pho m...
106.14

Shashi

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-सः अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. वी.सी. सिन्हा; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा। (हिन्दी अंग्रेजी एवं हिन्दी माध्यम)		
2. डॉ. जय प्रकाश मिश्र, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
3. एम. एल. झिंगन, वृंदा प्रकाशन, दिल्ली। (अंग्रेजी और हिंदी माध्यम)		
4. डॉ. जे.के. जैन, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी: भोपाल। (हिन्दी माध्यम)		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. आहूजा, एच. एल नई दिल्ली: सुल्तान चंद पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली		
2. कौट्सॉयनिस, ए. लंदन: पालग्रेव मैकमिलन।		
3. चतुर्वेदी, डी. डी., और गुप्ता, एस. एल. इंटरनेशनल बुक हाउस प्रा. लिमिटेड. नई दिल्ली:		
4. कैनेडी, एम.जे., हिमालय पब्लिशिंग हाउस। मुंबई:		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swavam2.ac.in/imb24_mg06/preview		
https://www.busesseconomics.in/		
https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0Uupgl-		
https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KcNo		
study material of ICAI: www.icai.org.		
https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic		
https://www.busesseconomics.com/		
खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10x1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5x4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न 2-प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

संकाय

विनोद नंदकुमार पटेल

राज्य, रायगढ़ (

(Handwritten signatures and dates)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		सेमेस्टर- प्रथम	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी-01	
2	कोर्स शीर्षक	व्यवसाय की अवधारणा	
3	कोर्स प्रकार	वेल्यू ऐडेड कोर्स (सीओवीएसी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> व्यवसाय संचालन और पैमाने का विश्लेषण करें आकार और दायरे का प्रभावी ढंग से मूल्यांकन करें। व्यवसाय संवर्धन रणनीतियों और विकास तंत्रों की समझ प्रदर्शित करें। विभिन्न व्यावसायिक संरचनाओं की पहचान करें और उनके निहितार्थों को समझें। सामाजिक जिम्मेदारी, नैतिक सिद्धांतों और व्यावसायिक प्रथाओं में उनके महत्व के बारे में जागरूकता विकसित करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-50 अंक	उत्तीणांक-20
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)-30 कालखंड(30घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या	
1	व्यवसाय का परिचय,व्यावसायिक उपक्रम,व्यवसाय इकाई का आकार और संचालन का पैमाना,व्यवसाय का प्रचार,व्यवसाय संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, युक्तिकरण, संयंत्र स्थान, संरचना और व्यवसाय संगठन के रूप.	15	
2	व्यवसाय और पर्यावरण,व्यवसाय और पर्यावरण के संबंध के प्रति दृष्टिकोण, पर्यावरण के घटक और प्रकार.	15	
3	सामाजिक उत्तरदायित्व और व्यावसायिक नैतिकता,अवधारणा का औचित्य और सामाजिक उत्तरदायित्व का दायरा,सामाजिक उत्तरदायित्व के सिद्धान्त की उभरती अवधारणाएँ.	15	
4	व्यावसायिक नैतिकता: बुनियादी धारणाएँ,विशेषताएँ,सिद्धान्त, व्यवसाय नैतिकता की आवश्यकता और महत्व, व्यावसायिक नैतिकता और नैतिकता के मध्य अंतर.	15	
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक उपक्रम, व्यावसायिक इकाई का आकार और संचालन का पैमाना, व्यवसाय को बढ़ावा देना, व्यावसायिक संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, संयंत्र स्थान, व्यावसायिक संगठन की संरचना और रूप, व्यावसायिक नैतिकता.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष
..... संकाय
द नंदकुमार पटेल
..... रायगढ़ (

Pro
10/06/24

10/06/24

10/06/24

10/06/24

10/06/24

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन:

पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य:

अनुशंसित ग्रंथ:-

- 1.एस.ए. शेरतेकर, आधुनिक व्यापार संगठन और प्रबंधन,हिमालय प्रकाशन।
 - 2.वाई.के.भूषण, बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट के फंडामेंटल,एस चंद पब्लिशर्स.
 - 3.बसूसी.आर., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट, टाटा मैकग्रा हिल, पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.
 - 4.छाबड़ा.टी.एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, सन इंडिया प्रकाशन, नई दिल्ली.
 5. वशिष्ठ. एन. और राजपूत एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, किताब महल, दिल्ली.
- नोट- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भ ग्रंथ:

- 1.रेडमंड जेम्स. रॉबर्ट ट्रेगर. मीडिया संगठन और प्रबंधन बिज़नेस, नई दिल्ली
- 2.बिजनेस एनवायरनमेंट टेक्स्ट और केस एफ. चेरुनिलाम द्वारा:हिमालय पब्लिकेशन हाउस.
- 3.कौल. वी.के., व्यवसाय संगठन प्रबंधन, पियर्सन शिक्षा.

ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

<https://www.leanmethods.com/>
<https://sol.du.ac.in/library/>
<https://www.wto.org/>

MOOCS:

1. Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course)
2. Understanding Modern Business & Organisations (Future Learn)
3. Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशंसित सतत मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक -50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक	50 अंक
	सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए):	15 अंक
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई):	35 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी, (दो): 10 एवं 10 परीक्षण/प्रश्नोत्तरी + उपस्थिति- 05 कुल अंक- 15	दो टेस्ट/क्विज़ के उच्चतम अंक +असाइनमेंट में प्राप्त अंक (15 अंकों के विरुद्ध विचार किया जाएगा)
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ-प्र.-01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न 5x1=5 अंक,प्र.-02- संक्षिप्त प्रश्नोत्तर 5x2=10 अंक खंड-ब-वर्णात्मक प्रश्नोत्तर प्रत्येक इकाई से 2 में 1 प्रश्न हल करना कुल अंक 4x5=20 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

संकाय
राजेंद्र नंदकुमार पटेल
राजेंद्र नंदकुमार पटेल, रायगढ़ (ए)

Bhuvan
10/06/24

AC

Shashi

चार-वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024-28

कोर्स-कॅरिकुलम
सेमेस्टर-द्वितीय

वाणिज्य संकाय

संकायाध्यक्ष
..... संकाय
नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (

10/06/24
Almas
10/06/24

Pls
Hand
Hand

stach
AS
pus

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ: परिचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (मार्टिफिकेट/डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)	सेमेस्टर-द्वितीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-04
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक लेखांकन
3	कोर्स प्रकार	डिप्लोमा इन स्पेशिफिक कोर्स (सीओएससी)
4	पूर्व अर्पणित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> साझेदारी की अवधारणा को समझें और साझेदारी फर्म के वित्तीय विवरण तैयार कर सकते हैं। परिसंपत्तियों के निपटान और देनदारियों के भुगतान से संबंधित लेखांकन तकनीक की व्याख्या करें। किराया खरीद तेनदेन के लिए लेखांकन के विभिन्न तरीकों का उपयोग करें। आय के मुख्य स्रोतों की पहचान करें और रसीद और भुगतान खाते से आय और व्यय खाता तैयार करने की तकनीक सीखें और बैलेंस शीट तैयार करने में भी सक्षम हों। शाखा लेखांकन की अवधारणा को समझें और विभिन्न तरीकों के आधार पर खाते तैयार करें।
6	क्रेडिट नहत्व	4 क्रेडिट
		क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
		उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	साझेदारी फर्म के लेखे: साझेदारी फर्म के मूल सिद्धांत,साझेदारी डीड (संलेख),फर्म के लॉगिन खाते, नए साझेदार का प्रवेश,साझेदार की सेवानिवृत्ति और मृत्यु.	15
2	साझेदारी फर्म का विघटन,साझेदारी फर्मों का एकीकरण,साझेदारी फर्म का सीमित दायित्व कंपनी में परिवर्तन.	15
3	किराया-क्य पद्धति के लिए लेखांकन:किराया विक्रेताओं की पुस्तक में जर्नल प्रविष्टियाँ और बहोखाता,बड़े नूत्य की सम्पत्तियों के किराया-क्य पद्धति डिफॉल्ट और पुनर्ग्रहण सहित, किस्त क्य प्रणाली लेखांकन.	15
4	गैर व्यापारिक संगठनों के लिए लेखांकन : अंतर्देशीय शाखाओं के लिए लेखांकन: आश्रित एवं स्वतंत्र शाखाओं की अवधारणा,लेखांकन पहलू,देनदार की प्रणाली,स्टॉक और देनदार की प्रणाली,शाखा अंतिम खाता प्रणाली और थोक आधार प्रणाली,समायोजन के साथ समेकित लाभ-हानि खाते और बैलेंस शीट तैयार करना. दिनागीय लेखांकन.	15
प्रमुख शब्द	साझेदारी फर्म, वित्तब, समामेलन, सीमित देयता, किराया.खरीद, किस्त खरीद, गैर व्यापारिक संस्थान, विभागीय खाते.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

..... संकाय
द मंदकुमार पटेल

10/06/24
Shashi

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य:		
अनुशासित ग्रंथ:-		
1.शुक्ला एस.एम. साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम 2. गुप्ता. आर.एल. और राधास्वामी, एम. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली. 3. करीम और खन्जा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 4. अग्रवाल और मंगल, यूनिवर्सल पब्लिकेशन, हिन्दी मीडियम. नोट- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथ:		
1. मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोक, मयूर पेपर बैक, नोएडा। 2. शुक्ला एम.सी. रोवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी. एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली, अंग्रेजी माध्यम. 3. सिंह वी.के. विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी।		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://indianaccounting.org/econtentbookfinance https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/ https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जांच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10x1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5x4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न - 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष
..... संकाय
द नंदकुमार पटेल
य, रायगढ़ (

10624
10624

10624
10624
10624
10624
10624
10624
10624

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		सेमेस्टर-द्वितीय	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओएससी-05	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक गणित	
3	कोर्स प्रकार	डिसिप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> समस्याओं को हल करने के लिए व्यावसायिक गणितीय तकनीकों के अनुप्रयोग का अन्वेषण करें। अनुपात, अनुपात, भिन्नता और प्रतिशत को हल करें और विभिन्न क्षेत्रों में इसके अनुप्रयोग का निर्धारण करें। व्यापारिक लेनदेन से होने वाले लाभ या हानि का मूल्यांकन करें। कमीशन, दलाली, लाभ और हानि, साधारण ब्याज और चक्रवृद्धि ब्याज से संबंधित व्यावहारिक अनुप्रयोग का वर्णन करें। वैदिक गणित सूत्रों की सहायता से संख्यात्मक गणनाओं को शीघ्रता से हल करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	

खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	वैदिक गणित :भारतीय ज्ञान परम्परा में वैदिक गणित का संक्षिप्त इतिहास वैदिक गणित के माध्यम से, संख्याओं के जोड़, गुणा, भाग वर्ग एवं वर्गमूल की त्वरित गणना की विधियाँ एवं अभ्यास, योगांक से उत्तर के त्वरित सत्यापन की विधि युगपतसमीकरण :अर्थ एवं महत्व, दो चरों में रेखीय समीकरण को हल करने की विलोपन विधि, प्रतिस्थापन विधि, वज्रगुणन विधि एवं बिन्दुरेखीय विधियाँ।	15
2	वित्तीय अंकगणित :साधारण एवं चक्रवृद्धि ब्याज: मूलधन, मिश्रधन, ब्याज की वास्तविक एवं नाममात्र दर की अवधारणा साधारण ब्याज एवं चक्रवृद्धि ब्याज में अन्तर, ब्याज, समय, दर, मूलधन एवं मिश्रधन से सम्बन्धित व्यावहारिक समस्याएँ. लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणक: लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणक सारिणी का व्यावहारिक उपयोग.	15
3	वाणिज्यिक गणित:1-अनुपात एवं समानुपात,अंकगणितीय औसत, प्रतिशत.	15
4	वाणिज्यिक गणित:2-कमीशन, दलाली,अपहार, लाभ-हानि.	15
प्रमुख शब्द	वैदिक गणित, युगपत समीकरण, सरल और चक्रवृद्धि ब्याज, लघुगुणक और प्रतिलघुगुणक, अनुपात, समानुपात, औसत, प्रतिशत, कमीशन, ब्रोकरेज, छूट, लाभ हानि.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

..... संकाय

द नंदकुमार पटेल

संकाय, रायगढ़ (

10/06/24
10/06/24

(Handwritten signatures and dates)

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशासित ग्रंथ:-		
1. डॉ.एस.एम.शुक्ला, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.		
2.डॉ. करीम और अग्रवाल, बिजनेस मैथमेटिक्स एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.		
3. अग्रवाल डॉ. महेश बिजनेस मैथमेटिक्स, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1.मगर डॉ. अभिलाषा बिजनेस मैथमेटिक्स, हिमालय प्रकाशन, मुंबई		
2. संचेती और कपूर बिजनेस गणित सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली		
3.शर्मा जे.के. बिजनेस मैथमेटिक्स आईके इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड, नई दिल्ली		
4.कुमार मृत्युंजय बिजनेस मैथमेटिक्स एस. चंद पब्लिशिंग, नई दिल्ली		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview		
https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/		
https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642		
https://byjus.com/maths/business-mathematics/		
https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष
संकाय
द नंदकुमार पटेल
रायगढ़

10/06/24

शुभ
Raj
A
Shasho

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-द्वितीय	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओएससी-08	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक वातावरण	
3	कोर्स प्रकार	डिसिप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> पर्यावरण और व्यवसाय के बीच संबंध को समझें। व्यावसायिक वातावरण के वैचारिक ढाँचे का प्रदर्शन और विकास करना और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में रुचि पैदा करना। स्थानीय व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति और उसके घटक की पहचान करें। सरकार का प्रदर्शन करें. व्यावसायिक संगठन के उद्भव, उत्थान और सुचारु संचालन के लिए नीतियां और विभिन्न भूमिकाएँ। औद्योगिक नीति और नीति आयोग का ज्ञान बढ़ाएं। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	व्यवसायिक पर्यावरण :पर्यावरण के प्रकार- आंतरिक, बाह्य, सूक्ष्म एवं वृहद पर्यावरण, उद्योग की प्रतिस्पर्धा संरचना, विश्लेषणात्मक पर्यावरण एवं कूटनीतिक प्रबंधन, प्रबंधन विविधता, व्यवसाय के क्षेत्र, व्यवसाय की विशेषताएं, उद्देश्य और अध्ययन का उपयोग, विश्लेषणात्मक पर्यावरण की प्रक्रिया एवं सीमाएं		15
2	विकास की आर्थिक समस्याएं : मुद्रा स्फीति, समानांतर अर्थव्यवस्था, औद्योगिक रूग्णता विकास के आर्थिक तत्व : प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग (FDI), विदेशी पोर्टफोलियो निवेश (FPI), सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSMES)		15
3	सरकारी नीतियां : आयात-निर्यात नीति, मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, निजीकरण, उदारीकरण, वैश्वीकरण, नोटबंदी/विमुद्रीकरण, विनिवेश,भारतीय आर्थिक नियोजन की संक्षिप्त विवरण,नीति आयोग,छ.ग.राज्य की औद्योगिक नीति.		15
4	अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण: विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की समस्याएं, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास. अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह: गैट (GATT), विश्व व्यापार संगठन (WTO), अंकटाड(UNCTAD), विश्व बैंक अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF), ट्रिप्स (TRIPS), ट्रिम्स (TRIMS) क्षेत्रीय व्यापार समझौते: यूरोपियन यूनियन (EU) ASEAN, SAARC, NAFTA		15
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक वातावरण, विकास की आर्थिक समस्या, विकास के आर्थिक कारक, सरकार नीतियां, आर्थिक योजना, औद्योगिक नीति, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह, क्षेत्रीय व्यापार का समझौता.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

..... संकाय
द नंदकुमार पटेल

12/06/24
10624
Shashi

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1.सिन्हा वी.सी., बिजनेस एनवायरनमेंट, एसबीपीडी प्रकाशन आगरा, हिंदी और अंग्रेजी.		
2.डॉ.जे.पी.मिश्रा,साहित्य भवन प्रकाशन,आगरा,हिन्दी माध्यम.		
3. सिंह रंजीत, बिजनेस एनवायरनमेंट, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.		
4. उपाध्याय शर्मा दयाल, बिजनेस एनवायरनमेंट हिन्दी, रमेश बुक डिपो जयपुर		
5. सिंहए डॉ. एस.के., बिजनेस एनवायरनमेंट हिन्दी, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा		
6. जैन डॉ. एस.सी., व्यावसायिक पर्यावरण हिन्दी, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल		
7.जोशी रोजी. कपूर संगम, बिजनेस एनवायरनमेंट हिन्दी, कल्याणी पाठ. नई दिल्ली।		
नोट- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. शेख सलीम, बिजनेस एनवायरनमेंट, पियर्सन		
2. फ्रांसिस, चेरुनिलन, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस		
3. गुप्ता सी.बी., बिजनेस एनवायरनमेंट सुल्तान चंद एंड संस		
4. परिवार वीणा केशव, बिजनेस एनवायरनमेंट, पीएचआई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview		
https://egvankosh.ac.in/handle/123456789/3142		
https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8		
https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEbEM		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLjtjvO3aaWe2oQxrIov7CfDFDC3aebxi1		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

संकाय
नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (उ)

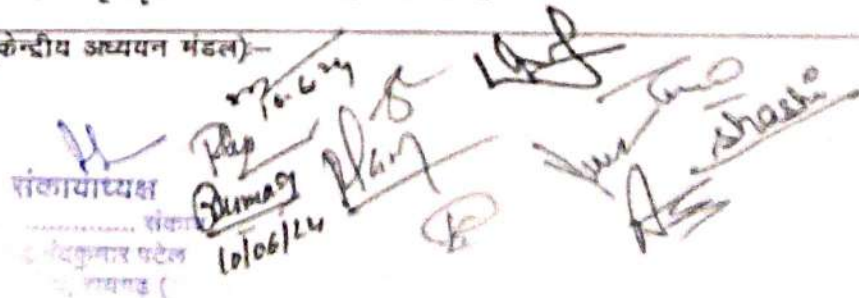
10-6-24
10/6/24
Shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		
	पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)	सेमेस्टर-द्वितीय सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएसईसी-01
2	कोर्स शीर्षक	प्रत्येक के लिए लेखांकन
3	कोर्स प्रकार	रिकल इन्हायर्समेंट कोर्स (सीओएसईसी)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुसार
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> लेखांकन सिद्धांत और लेन-देन रिकॉर्डिंग तकनीकों को समझें। लेन-देन एवं लेन-देन रिकॉर्डिंग का उपयोग करके वित्तीय विवरण तैयार करें। वार्षिक रिपोर्ट और वित्तीय प्रकटीकरण की प्रभावी इन में व्याख्या करें। पाठ्य और सहायक वित्तीय जानकारी का विश्लेषण करें।
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रदर्शन
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-60 अंक उत्तीर्णांक-20
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्ययन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-30 कालखंड (30घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	लेखांकन का परिचय लेखांकन का अर्थ, महत्व और आवश्यकता, इसके उद्देश्य और प्राथमिक प्रतिष्ठानों और अन्य संगठनों और प्रक्रियाओं के लिए प्रासंगिकता, लेखांकन जानकारी अर्थ, उपयोगकर्ता और उपयोगिता, लेखांकन जानकारी के स्रोत, आधारभूत शत-लेन-देन खाता संगति, लेन-देन, पूंजी, धन और आय, राजस्व, लाभ, अधिशेष, हानि, घाटा, विकल्प और समाकलन, लेखावर्ष, वित्तीय वर्ष	8
2	लेन-देन और लेन-देन की रिकॉर्डिंग रिकॉर्ड करने योग्य लेन-देन और घटनाओं की विशेषताएँ, रिकॉर्डिंग का आधार-खातदार और अन्य आधार, लेन-देन की रिकॉर्डिंग, व्यक्तिगत खाता, वार्षिक खाता और मामूली खाता, विकल्प और समाकलन के नियम, दोहरी लेखा प्रविष्टि प्रणाली, लेन-देन का लेखा करना, खाता-बही, रोकड़ पुस्तक तैयार करना बैंक लेन-देन सहित.	7
3	द्वितीय विवरण तैयार करना, आधारभूत लेखांकन सचीकरण, परीक्षा सूची तैयार करना, आय और पूंजी की अन्वयना, व्यापार और लाभ-हानि खाता, स्थिति विवरण तैयार करना.	7
4	कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणालियाँ: किसी भी प्रचलित लेखा सॉफ्टवेयर का उपयोग करने कम्प्यूटरीकृत खाते एक कंपनी बनाना, कॉन्फिगर और सुविधाएँ की सेटिंग्स, लेखांकन बहीखाता और समूह बनाना, स्टॉक आइटम और समूह बनाना, कालखंड की प्रविष्टि, रिपोर्ट तैयार करना-कैश बुक, लेजर खाते, परीक्षा सूची, लाभ और हानि खाता, स्थिति विवरण, रोकड़ प्रवाह विवरण किसी कंपनी का चयन करना और उसे बंद करना, किसी कंपनी का डेटा बैकअप और रीस्टोर करना.	8
प्रमुख शब्द	लेखांकन, लेन-देन, वित्तीय विवरण, कम्प्यूटरीकृत प्रणाली, कंपनी खाते, वार्षिक रिपोर्ट.	

हस्ताक्षर-सादर एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल)-


 संकायाध्यक्ष
 संकाय
 निदेशक/पटेल
 10/06/24

खंड-सः अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
<ul style="list-style-type: none"> • सिद्दीकी. एस. ए. नई दिल्ली, लक्ष्मी प्रकाशन प्रा. लिमिटेड. • सहगल, डी. वित्तीय लेखांकन, नई दिल्ली, विकास पब्लिशिंग हाउस प्राइवेट लिमिटेड. • अरोड़ा. एम.एन. प्रबंधन लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. • डॉ.एस.एम.शुक्ला. साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. • डॉ. करीम एवं खन्जा. एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
<ul style="list-style-type: none"> • तुलसियान, पी. सी. नई दिल्ली, टाटा मैकग्राहिल पब्लिशिंग कंपनी लिमिटेड. • मुखर्जी, ए. और हनीफ, एम. नई दिल्ली, टाटा, मैकग्राहिल पब्लिशिंग कंपनी लिमिटेड. • माहेश्वरी, एस.एन. एवं माहेश्वरी, एस.के. नई दिल्ली, विकास पब्लिशिंग हाउस प्रा. लिमिटेड. • खान. एम.वाई. और जैन, पी.के. प्रबंधन लेखांकन, मैकग्राहिल एजुकेशन. • हैटफील्ड, एल. लेखांकन मूल बातें, अमेज़ॉन डिजिटल सर्विसेज एलएलसी. • हॉर्नगेन, सी.टी., सुंडेन. जी.एल., इलियट, जे.ए., और फिलब्रिक, डी. लंदन, पियर्सन एजुकेशन. 		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://accountingforeveryone.com/definitive-guide-bookkeeping/ https://accountingforeveryone.com/ https://www.coursera.org/collections/accounting-for-beginners https://www.taxmann.com/virtualbooks/product/9699-accounting-for-everyone-ge-4-ugcf-virtual-book https://www.accounting.com/resources/basic-accounting-terms/		
खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 50 अंक	सुझाई गई सतत् मूल्यांकन विधियों: अधिकतम अंक 50 अंक सतत् आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए): 15 अंक अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई): 35 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी (2): 10 एवं 10 असाइनमेंट/सेमिनार+उपस्थिति: 05 कुल अंक 15	दो टेस्ट/क्विज़ में से उच्चतम अंक असाइनमेंट/सेमिनार में प्राप्त अंक 15 अंकों में से माने जाएंगे.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	प्रयोगशाला/क्षेत्र कौशल प्रदर्शन/ मौके पर मूल्यांकन ए.सी.ए. गए कौशल के आधार पर कार्य निष्पादित किया: 20 अंक टूल्स पर आधारित: बी-स्पॉटिंग, लिखित: 10 अंक सी. वाइवा.वोसी, सिद्धांत, प्रौद्योगिकी पर आधारित: 05 अंक	स्किलिंग के अनुसार समन्वयक द्वारा प्रबंधित.

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष

..... संकाय
संयोजक कुमर पटेल
रायगड (

Flas 30/6/24

Duma9
10/6/24

Flas

Flas

Flas

Flas
shasho

FOUR YEAR UNDERGRADUATE
PROGRAM (FYUGP)

2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-I

FACULTY OF COMMERCE

Handwritten signatures and dates:
20/10/24
sc
R
K
R
Poo
shakti
@umag
10/10/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)		Semester- I	
		Session : 2024-25	
1	Course Code	COSC-01	
2	Course Title	Fundamental of Accounting	
3	Course Type	Discipline Specific Core Course(COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Explain the process and methods of financial decision making. Identify appropriate financial theory and techniques to solve various corporate financial problems. Identify fundamental concepts of generally accepted accounting principles and can also Identify challenges of accounting Classify capital and revenue concept, understand basic principles, concepts and conventions of financial accounting Construct final accounts of firm and apply various aspects of computerised accounting system. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks :100	Minimum Passing Marks :40
PART - B : Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period	
I	Accounting: An introduction: Development, Definition, Needs, Objectives, Branches of Accounting, Basic Accounting Principles Concept and Conventions. Accounting standard: National & International. Brief History & Contribution of Father of the accountancy profession in India : Shree K.S. Aiyer (1859-1940)	15	
II	Accounting Transaction: Concept of Single and Double entry system, Books of original Records, journal, ledger, Sub division of Journal cash book (including GST Transaction) and Trial balance. Depreciation accounting; methods of recording depreciation. Depreciation of different assets.	15	
III	Final Accounts: Manufacturing Accounts, Trading Accounts, Profit Loss Account, Balance Sheet, Adjustment Entries with various provision and reserves. Rectifications of Errors: Classification of errors, location of errors, Suspense account, Effect on profit.	15	
IV	Computerized Accounting System- Theoretical application, Practical Application (using any popular accounting software); Creation of Vouchers; recording transactions; preparing reports, cash book, bank book, ledger accounts, Trial balance, Profit and loss account, Balance Sheet. Selecting and shutting a Company, Backup and Restore data of a Company.	15	
Key Words	Accounting, National, International, Contribution, Double Entry System, Journal, Depreciation, Final Accounts, Rectification, Suspense Account, Computerized Accounting.		

Signature of Convener & Members (CBoS)

संकायाध्यक्ष

..... संकाय
द नंदकमार पटेल

AS shashi

10/06/24

PART-C: Learning Resource**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended:-**

1. Shukla S.M.; Financial Accounting; Sahitya Bhawan Publication; Agra. (Hindi & English Medium)
2. Karim & Khanuja; Financial Accounting; SBPD Publishing House; Agra (Hindi & English Medium)
3. Agrawal & Mangal; Financial Accounting Universal Publication (Hindi Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Gupta, R.L. and Radhaswamy, M; Financial Accounting Sultan Chand and Sons, New Delhi.
2. Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok: Financial Accounting; Mayur Paper Back, Noida.
3. Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta, S.C.; Advanced Accounts; S. Chand & Co. New Delhi.
4. Singh B.K. Financial Accounting; Wisdom Publishing House, Varanasi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

- http://indianaccounting.org/econtent_book_finance
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_tm92/
https://youtube.com/watch?v=djL7SPv4c?si=qPK_dEYZZlob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_cp50/prc/157/
https://youtube.com/watch?v=djL7SPv4c?si=qPK_dEYZZlob99

PART -D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks: 100 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks

End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(Z) : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Highest Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
---	--	--

End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1-Objective-10x1=10 Marks; Q.2-Short Answer type- 5x4= 20 Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks
---------------------------	--

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

संकायाध्यक्ष

संकाय

संकाय

संकाय

संकाय

15/6/24
 [Signatures]
 10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		Semester- I		Session : 2024-25	
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)					
1	Course Code	COSC-02			
2	Course Title	Business Law			
3	Course Type	Discipline Specific Core Course (COSC)			
4	Pre-requisite (if any)	As per program			
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate the basic concepts terms & provisions of business law. Classify various types of contract and illustrate the related case studies. Interpret the regulation governing the Contract of Sale of Goods. Discuss the laws governing partnership and legal consequences of the transactions and other actions in relation with the partnership, and examine contractual obligations and provisions governing limited liability partnership. Explain the significant provisions of the Negotiable Instrument Act and provisions of the Consumer Protection Act to protect the interest of the consumers. 			
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation		
7	Total Marks 100	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40		
PART - B: Content of the Course					
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)					
Unit	Topics (Course Contents)				No. of Period
I	Law of contract (1872): Nature of contract classification; offer and acceptance, Capacity of parties to contract, free consent, considerations, Agreement declared void, Performance of Contract, and Discharge of Contract, Remedy for Breach of Contract.				15
II	Special contracts: Indemnity & Guarantee, Bailment and pledge; Law of Agency- Meaning, Modes of creating Agency, Types of Agents, Personal Liability of an Agent and Termination of Agency.				15
III	Sale of Goods Act (1930): Definition, Sale & Agreement to sale, Types of Goods, Conditions & Warranties, Sale by Non-owners, Unpaid Seller, CIF, FOB and Ex-Ship Contracts. The Consumer Protection Act 2019				15
IV	Negotiable Instrument Act 1881: Negotiable Instrument Act (1881) Definition of Negotiable instrument; Feature; promissory note; Bill of exchange cheque; Holder and holder in the due course; crossing of a cheque, types of crossing; Negotiation; dishonor and discharge of negotiable instrument, Limited Liabilities Partnership Act 2008.				15
Key Words	Law of Contract, Special Contract, Sale of Goods Act, Consumer Protection Act, Negotiable Instrument Act, Limited Liabilities Partnership Act.				

संकेतस्थल

संकेतस्थल
द. नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (

Dumas
10/06/24

10/6/24
Huy

Rano

SK

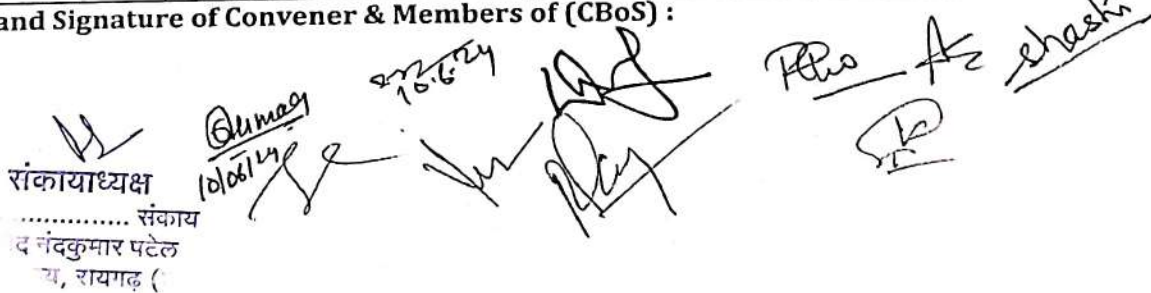
AE

shashi

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1. Shukla & Sahaya, Sahitya Bhawan Publication, Agra (Hindi Medium)		
2. Prof. R.C. Agrawal, SBPD Publication, Agra (Hindi Medium)		
3. Dr. O.P. Gupta, SBPD Publication, Agra (English Medium)		
4. Dr. G.K. Varshney: Business Law; Sahitya Bhawan Publication Agra (English Medium)		
5. Dr. B.K. Singh & Dr. A. Tiwari, Business Regulatory Framework, SBPD Publications (Hindi Medium)		
6. R.L. Naulakha, Business Law, Ramesh Book Depo, Jaipur (Hindi Medium)		
7. Dr. Arun Kumar Gangele, Business Regulatory Framework, Ramprasad & Sons, (Hindi Medium)		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
Reference Books:		
1. Kuchal M.C. Business Law: Vikas publishing house, Delhi. (Hindi & English Medium)		
2. Kapoor N.D.: Business Law; Sultan Chand & Sons, New Delhi. (English Medium)		
3. Chandha P.R.: Business Law; Galgotia New Delhi. (English Medium)		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview		
https://www.toppr.com/guides/business-law/		
https://www.youtube.com/watch?v=BZshald0IUo		
https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V8lxk		
https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
PART-D: Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar)- 10 Total Marks - 30	Better Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1. Objective 10x1=10 Marks; Q.2. Short Answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts., 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



 संकायाध्यक्ष
 संकाय
 द संदकुमार पटेल
 य, रायगढ़ (

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		Semester- I	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-03	
2	Course Title	Business Economics	
3	Course Type	Discipline Specific Core Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate how different economic systems function and evaluate implications of various economic decisions. • Understand how consumers try to maximize their satisfaction by spending on different goods. • Analyze the relationship between inputs used in production and the resulting outputs and costs. • Analyze and interpret market mechanism and behaviour of firms and response of firms to different market situations. • Discover various facets of pricing under different market situations. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks :100	Minimum Passing Marks : 40
PART - B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Brief history and Contribution of Indian Economists: Kautilya, Dada Bhai Naurogi, Gopal Krishna Gokhle, Dr. Gadgil, V K R V Rao, Amartya Sen. Business Economics: Meaning, Definition, objective and nature & Scope, Role and Responsibilities of a business Economist. Market Demand Analysis: Meaning of Demand and Determinants of Demand, Changes in Demand, Demand Function Law of Demand, Types of Demand and Exceptions of Law of Demand		15
II	Consumer Behaviour and Elasticity of Demand: Utility Analysis of Demand, Law of Diminishing marginal utility & Consumer Surplus, Indifference Curve technique, Price Line or Budget Line , Concept of Elasticity of Demand, Importance, Types, Calculations of different concepts of Elasticity, Methods of measurement of Price Elasticity of demand		15
III	Production Analysis: Meaning of Supply and Supply function, Concepts of Stock and Flow, Determinants of Supply, Law of Supply, Changes in Supply, Production Function: a) Law of Variable Proportions b) Law of Returns to Scale, Economies and Diseconomies of Scale		15
IV	Market Morphology and Equilibrium of the Firm and Industry: Meaning, Classification and Types of Market, Market structure formed on the basis of perfect and imperfect competition, Price and output determination under Perfect Competition, monopoly, Discrimination Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly		15
Key Words	Business Economics, Demand, Elasticity, Consumer Behaviour, Production Analysis, Market Structure, Equilibrium of Firm & Industry.		

संकेत
..... संकेत
द नंदकुमार पटेल

10.6.24

Handwritten signatures and initials.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1. Dr. V.C. Sinha; SBPD Publishing House, Agra. (Hindi English and Hindi Medium)		
2. Dr. Jai Prakash Mishra, Sahitya Bhawan Publication, Agra. (Hindi and English Medium)		
3. M. L. Jhingan, Vrinda publication, Delhi. (English and Hindi medium)		
4. Dr. J. K. Jain, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy: Bhopal. (Hindi medium)		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
Reference Books:		
1. Ahuja, H. L New Delhi: Sultan Chand Publishing House, Delhi		
2. Koutsoyannis, A. London: Palgrave Macmillan.		
3. Chaturvedi, D. D., & Gupta, S. L. International Book House Pvt. Ltd. . New Delhi:		
4. Kennedy, M. J., Himalaya Publishing House. Mumbai:		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
1. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/preview		
2. https://www.businesseconomics.in/		
3. https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/		
4. https://www.youtube.com/playlist?list=PLGc10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0Uvgl-		
5. https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo		
6. study material of ICAI: www.icaig.org.		
7. https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic		
8. https://www.businesseconomics.com/		
PART-D: Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks: 100 Marks		
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks- 30	Better Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A :Q.1-Objective 10x1=10Marks; Q.2.Short answer type-5x4=20Marks Section B : Descriptive answer type qts., 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

संकायाध्यक्ष

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

संकाय 10/06/14

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program: Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		Semester- I
		Session: 2024-25
1	Course Code	COVAC-01
2	Course Title	Concept of Business
3	Course Type	Value Added Course (COVAC)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Analyze business operations and scale, evaluating size and scope effectively. Demonstrate an understanding of business promotion strategies and growth mechanisms. Identify various business structures and comprehend their implications. Develop awareness of social responsibility, ethical principles, and their significance in business practices.
6	Credit Value	2 Credits Credit- 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 50 Minimum Passing Marks : 20
PART - B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period) 30 Period (30 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Business, Business Undertakings, Size of A Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Rationalization, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization.	8
II	Business & environment, Approaches towards relationship of Business & environment, Components & types of Environments	7
III	Social Responsibility & Business Ethics, Rationale of concept & Scope of social responsibility, emerging concepts of Doctrine of Social Responsibility,	8
IV	Business Ethics: Basic assumptions, characteristics, Principles, need & importance of Business Ethics, difference between business ethics & morality	7
Key Words	Business Undertakings, Size of a Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization, Business Ethics.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

संकायाध्यक्ष
संकाय

नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (

10/06/24

10/06/24

PART- C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

- S.A. Sherlekar, *Modern Business Organization and Management* (Himalaya Publishing)
 - Y.K. Bhushan, *Fundamental of Business Organization & Management* - (S Chand Publishers)
 - Basu, C.R., *Business Organization and Management*, Tata Mcgraw Hill, Publishing House, New Delhi.
 - Chhabra, T. H. *Business Organisation and Management*. Sun India Publications. New Delhi.
 - Vasishth, H., & Rajput H. *Business Organisation & Management*. Kitab Mahal. Delhi.
- Notes Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

- Redmond James, Robert Trager, *media organization and management* -, Biztantra, New Delhi
- *Business Environment Text and Cases* By F. Cherunilam (Himalaya Publication House)
- Kaul, V. K., *Business Organisation Management*. Pearson Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

Online Resources:

- <https://www.leanmethods.com/>
- <https://sol.du.ac.in/library/>
- <https://www.wto.org/>

MOOCs:

- 1) *Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure* (Course)
- 2) *Understanding Modern Business & Organisations* (FutureLearn)
- 3) *Managing the Organization: From Organizational Design to Execution* (Course)

PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		50 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		15 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		35 Marks
Continuous Internal Assessment:(CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2):	10 & 10
	Assignment/Seminar+Attendance:	05
	Total Marks-	15
		Better Marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B	
	Section A : Q.1.Objective -5x1=05 Marks; Q.2 Short ans.type-5x2=10Marks.	
	Section B : Descriptive answer type qts.,1 out of 2 from each unit -4x5=20 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

संकाय
संकाय
संकाय
संकाय

10/6/24

(Handwritten signatures and dates)

10/06/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE
PROGRAM (FYUGP)

2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-II

FACULTY OF COMMERCE

संकायाध्यक्ष
..... संकाय
द नंदकुमार पटेल
य, रायगढ़ (

27/06/24
Dhruv
10/06/24

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature
A. S. Shastri

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		Semester- II		Session : 2024-25	
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)					
1	Course Code	COSC-04			
2	Course Title	Business Accounting			
3	Course Type	Discipline Specific Core Course (COSC)			
4	Pre-requisite (if any)	As per program			
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Understand concept of partnership and can prepare financial statements of partnership firm. Explain the accounting technique related to disposal of assets and payment of liabilities. Utilize various methods of accounting for hire purchase transactions. Identify main sources of Income and learn the technique of preparing Income and Expenditure account from Receipts and Payments account and also able to prepare Balance Sheet. Understand concept of branch accounting and prepare the accounts on the basis of different methods. 			
6	Credit Value	4 Credits	Credit- 15 Hours-learning & Observation		
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40		

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period) - 60 Period (60 Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Accounting for Partnership Firm : Fundamental of Partnership Firm ,Partnership Deed, Final Accounts of a Firm, Admission of new partner, Retirement and Death of a partner,	15
II	Dissolution of a partnership firm, Amalgamation of partnership Firms, Conversion of partnership firm into limited liability Company.	15
III	Accounting for Hire-Purchase Transaction, Journal entries and ledger account in the books of Hire Venders and Hire purchase for large value items including Default and repossession. Accounting for Installment Purchase System.	15
IV	Accounting for Non Trading Institutions: Accounting for Inland Branches: Concept of dependent and Independent branches, accounting aspects, debtor's system, stock and debtor's system, branch final accounts system and wholesale basis system. Preparation of consolidated profit and loss accounts and balance sheet with adjustments. Departmental Accounts.	15
Key Words	Partnership, Firm, Deed, Amalgamation, Limited Liability, Hire-Purchase, Installment Purchase, Non Trading Institutions, Departmental Accounts	

संकायिकाध्यक्ष

..... संकायिका

नंदकुमार पटेल

राय, रायगढ़ (

10/06/24

10.6.24

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

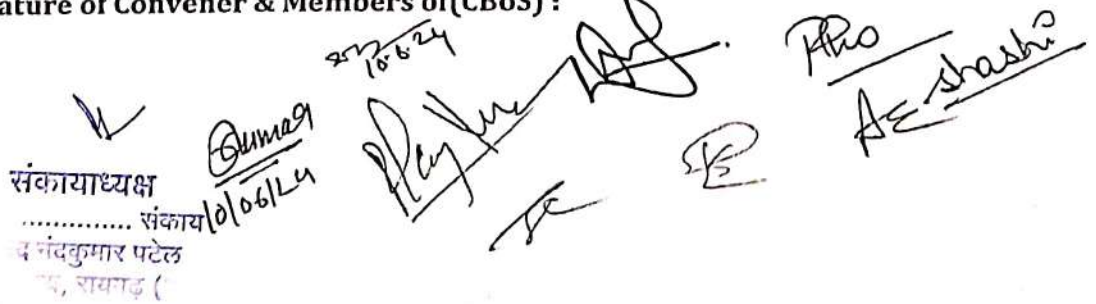
Handwritten signature

Handwritten signature

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1.Shukla S.M., Sahitya Bhawan Publication ; Agra. (Hindi & English Medium)		
2.Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Sultan Chand and Sons , New Delhi.		
3.Karim & Khanuja; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium)		
4.Agrawal & Mangal; Universal Publication (Hindi Medium)		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
Reference Books:		
1.Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok: Mayur Paper Back, Noida.		
2.Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : S. Chand & Co. New Delhi.(English Medium)		
3.Singh B.K. ,Wisdom Publishing House, Varanasi.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://indianaccounting.org/econtent_book_finance		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/		
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=gRK_dBVZ2lob99EV		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview		
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=gRK_dBVZ2lob99		
PART-D: Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz -(2): 20 & 20 Assignment/Seminar- 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1-Objective-10x1=10Marks; Q.2-Short Answer type-5x4 =20 Marks Section B: Descriptive answer type qts., 01 out of 02 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of(CBoS) :



 संकायाध्यक्ष
 संकाय 10/06/24
 चंद्रकुमार पटेल
 रायगढ़ (

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)	Semester-II	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-05
2	Course Title	Business Mathematics
3	Course Type	Discipline Specific Core Course (COSC)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Explore the application of business mathematical techniques to solve problems. Solve the ratio, proportion, variation and percentage and determine its application in different fields. Evaluate the profit or loss arising out of business transactions. Describe the practical application related to commission, brokerage, profit and loss, simple interest and compound interest. Solve numerical computations quickly and faster with the help of Vedic mathematics sutras.
6	Credit Value	4 Credits Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max.Marks : 100 Minimum Passing Marks : 40
PART - B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period) -60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Vedic mathematics :-Brief history of Vedic mathematics in Indian knowledge tradition, methods and practice of quick calculation of addition, multiplication, division, square and square root of numbers through Vedic mathematics, method of quick verification of answers from Digit Sum. Simultaneous Equation :-Meaning, Characteristics, Methods of Solving Equation in Two Variables-Graphical, Substitution, Elimination and Cross Multiplication.	15
II	Basic Financial Arithmetic : Simple and Compound interest- Principal, amount, concept of real and nominal rate of interest, difference between simple interest and compound interest, practical problems related to interest, time, rate, principal and amount. Logarithm and Antilogarithm -Practical use of logarithm and antilogarithm table.	15
III	Commercial Arithmetic-I -Ratio & Proportion, Arithmetic Average, Percentage.	15
IV	Commercial Arithmetic-II -Commission, Brokerage, Discount, Profit and Loss.	15
Key Words	Vedic Maths, Simultaneous Equation, Simple & Compound Interest, Logarithm and Antilogarithm, Ratio, Proportion, Average, Percentage, Commission, Brokerage, Discount. Profit & Loss.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended:-**

1. Dr.S.M.Shukla,&Dr.S.K.Jain,Sahitya Bhawan Publication,Agra (Hindi & English Medium)
2. Dr. Karim & Agrawal, Business Mathematics SBPD Publishing house, Agra(Hindi & English Medium)
3. Agrawal Dr. Mahesh, Business Mathematics Ramprasad and sons Bhopal

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Magar Dr. Abhilasha, Business Mathematics Himalaya publication Mumbai
2. Sancheti & Kapoor, Business Mathematics Sultan chand and sons New Delhi
3. Sharma J.K., Business Mathematics IK International pvt. Ltd. New Delhi
4. Kumar Mrityunjay, Business Mathematics S. Chand Publishing New Delhi

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

- https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview
<https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/>
<https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642>
<https://byjus.com/maths/business-mathematics/>
<https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU>

PART-D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz :	20 & 20
	(Assignment/Seminar):	10
	Total Marks -	30
Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks		
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short Answer type-5x4=20Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS):

(Handwritten signatures and names of the Convener and Members of the CBoS)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)		Semester-II	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-06	
2	Course Title	Business Environment	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Understand relationship between environment and business. Demonstrate and develop conceptual frame work of business environment and generate interest in international business. Identify the nature of local business environment and its component. Demonstrate govt. policies and different roles for the emergence, upliftment and smooth functioning of business organization. Extend knowledge of Industrial Policy and NITI AAYOG 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Business Environment: Type of Environment-internal, external, micro and macro environment. Competitive structure of industry, environmental analysis and strategic management. Managing diversity. Scope of business, characteristics of business. Objectives and the uses of study. Process and limitations of environmental analysis.		15
II	Economic Problem of Growth: Inflation, Parallel Economy, Industrial Sickness . Economic Factors of Growth: Foreign Direct Investment (FDI), Foreign Portfolio Investment (FPI), Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)		15
III	Govt. Policies: Export-Import Policy, Monetary & Fiscal Policy, Privatization, Liberalization, Globalization, Demonetization, Disinvestment. A brief Introduction of Indian Economic Planning: NITI AAYOG. Industrial Policy of Chhattisgarh.		15
IV	International Environment: Trends in World Trade & The Problems of Developing Countries, Foreign Trade & Economic Growth, International Economic Groups: GATT, WTO, UNCTAD, World Bank, IMF, TRIPS, TRIMS Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC,NAFTA		15
Key Words	Business Environment, Economic Problem of Growth, Economic Factor of Growth, Govt. Policies, Economic Planning, Industrial Policy, International Environment, International Economic Group, Agreement of Regional Trade		

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1. Sinha V.C., Business Environment, SBPD Publications Agra, (Hindi & English)		
2. Dr. J.P. Mishra, Shahitya Bhawan Publication, Agra (Hindi Medium)		
3. Singh Ranjeet, Business Environment, Kalyani Publishers New Delhi.		
4. Upadhyay Sharma Dayal, Business Environment (Hindi), Ramesh Book Depot Jaipur.		
5. Singh, Dr. S.K., Business Environment (Hindi), Sahitya Bhawan Publication Agra		
6. Jain Dr. S.C., Business Environment (Hindi), Kailash Pustak Sadan, Bhopal.		
7. Joshi Rosy, Kapoor Sangam, Business Environment (Hindi), Kalyani Publishers New Delhi.		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
Reference Books:		
1. Sheikh Saleem, Business Environment, Pearson.		
2. Francis, Cherunilan, Business Environment, Himalaya Publishing House.		
3. Gupta C.B., Business Environment Sultan Chand & Sons.		
4. Paliwar Veena Keshav, Business Environment, PHI Learning Private Limited, Delhi.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview		
https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142		
https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8		
https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtlvO3aaWe2oQxrIov7CfDFDC3aebxi1		
PART-D: Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10 Marks; Q.2-Short Answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :

Convener: 10/06/24

 Member 1: 10/6/24

 Member 2:

 Member 3:

 Member 4:

 Member 5:

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program: Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)	Semester- II	Session: 2024-25
1	Course Code	COSEC-01
2	Course Title	Accounting for Every One
3	Course Type	Skill Enhancement Course(COSEC)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Understand accounting principles and transaction recording techniques. Prepare financial statements manually and using the software. Interpret the annual report and financial disclosure effectively. analyze textual and numerical financial information.
6	Credit Value	2 Credits Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 50 Minimum Passing Marks : 20
PART- B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period -30Periods (30 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Accounting: Accounting – Meaning, Importance and Need, Its objectives and relevance to business establishments and other organisations, and individuals. Accounting information: meaning, users and utilities, sources of accounting information. Some Basic Terms -Transaction, Account, Asset, Liability, Capital, Expense, Income, Revenue, Gain, Profit, Surplus, Loss, Deficit Debit, Credit, Accounting Year, Financial Year.	8
II	Transactions and recording of transactions: Features of recordable transactions and events, Basis of recording – vouchers and another basis. Recording of transactions: Personal account, Real Account and Nominal Account; Rules for Debit and Credit; Double Entry System, journalizing transactions; Preparation of Ledger, Cash Book including bank transactions.	7
III	Preparation of Financial Statements: Fundamental Accounting Equation; Preparation of Trial Balance; Concept of revenue and Capital; Preparation of Trading and Profit & Loss Account, Balance Sheet.	7
IV	Computerized Accounting Systems: Computerized Accounts by using any popular accounting software: Creating a Company; Configure and Features settings; Creating Accounting Ledgers and Groups; Creating Stock Items and Groups; Vouchers Entry; Generating Reports - Cash Book, Ledger Accounts, Trial Balance, Profit and Loss Account, Balance Sheet, Cash Flow Statement. Selecting and shutting a Company; Backup and Restore data of a Company	8
Key Words	Accounting, Transactions, Financial Statements, Computerized Systems, Company Accounts, Annual Report.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24
 10/06/24
 10/06/24
 10/06/24
 10/06/24

PART -C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. S. M. Shukla & Dr. K.L.Gupta, Sahitya Bhavan Publications Agra, (Hindi & English Medium) 2. Dr Mangal Mehta and Agrawal published Indore, 3. Dr Karim & Khanuja, SBPD, Publications, Agra, (Hindi & English Medium) 4. Gupta R. L., Radhaswamy M; Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi. 5. J.R. Monga, Fundamentals of Corporate Accounting, Mayur Paper Backs, New Delhi. <p>Note: Learners are advised to use latest edition of text books.</p>		
Reference Books:-		
<ol style="list-style-type: none"> 1. M.C. Shukla, T.S. Grewal, and S.C. Gupta. Advanced Accounts. Vol.-II. S. Chand & Co., New Delhi. 2. S.N. Maheshwari, and S. K. Maheshwari. Corporate Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi. 3. Ashok Sehgal, Fundamentals of Corporate Accounting. Taxman Publication, New Delhi. 4. V.K. Goyal and Ruchi Goyal, Corporate Accounting. PHI Learning. 5. Jain, S.P. and K.L. Narang. Corporate Accounting. Kalyani Publishers, New Delhi. 6. Bhushan Kumar Goyal, Fundamentals of Corporate Accounting, International Book House. 7. P. C. Tulsian and Bharat Tulsian, Corporate Accounting, S.Chand. 8. Amitabha Mukherjee, Mohammed Hanif, Corporate Accounting, McGraw Hill Education. 		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/ https://commercemates.com/corporate-accounting/ https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU https://ugcmoccs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view ug/19		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 Assignment/ Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10 Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

NATIONAL EDUCATION POLICY-2020



DEPARTMENT OF C.G.HIGHER
EDUCATION

FOUR YEAR UNDERGRADUATE
PROGRAM

2024-28

कोर्स-कॅरिकुलम

(जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स)

(अन्य संकाय के लिए)

FACULTY OF COMMERCE

Suma
10/06/24
संकायाध्यक्ष
संकाय
द. नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (म.प्र.)

Pran

Poo
10/6/2024
16/6/24

B
10/6/24



shashi
A




चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)


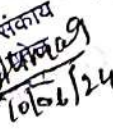
वाणिज्य संकाय कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		रजिस्टर-प्रथम	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओजीई-01	
2	कोर्स शीर्षक	लेखांकन के मूल तत्त्व	
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> वित्तीय निर्णय लेने की प्रक्रिया और तरीकों की व्याख्या करें। विभिन्न कॉर्पोरेट वित्तीय समस्याओं को हल करने के लिए उपयुक्त वित्तीय सिद्धांत और तकनीकों की पहचान करें। आम तौर पर स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों की मूलभूत अवधारणाओं को पहचानें और लेखांकन की चुनौतियों को भी पहचान सकते हैं। पूंजी और राजस्व अवधारणा को वर्गीकृत करें, वित्तीय लेखांकन के बुनियादी सिद्धांतों, अवधारणाओं और परंपराओं को समझें। फर्म के अंतिम खातों का निर्माण करना और कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली के विभिन्न पहलुओं को लागू करना। 	
6	क्रेडिट मूल्य	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
7	कुल अंक	उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	लेखांकन:एक परिचय:विकास,परिभाषा, आवश्यकताएँ, उद्देश्य,लेखांकन की शाखाएँ, बुनियादी लेखांकन सिद्धांत, अवधारणा और परंपराएँ, लेखांकन मानक:राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय,भारत में लेखांकन पेशे के जनक का संक्षिप्त इतिहास और योगदान : श्री के.एस.अय्यर (1859-1940)		15
2	लेखांकन लेनदेन:एकल और दोहरा लेखा प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा,मूल अभिलेखों की पुस्तके जर्नल,खाता बही,जर्नल रोकड़ पुस्तक का उपविभाजन (जी.एस.टी. लेनदेन सहित) और परीक्षा सूची,मूल्य द्वारा लेखांकन:मूल्यद्वारा ज्ञात करने की विभिन्न विधियाँ.,विभिन्न संपत्तियों का मूल्यद्वारा.		15
3	अंतिम लेखा:विनिर्माण खाता,व्यापार खाता,लाभ-हानि खाता,स्थिति विवरण विभिन्न प्रावधानों और संचय के साथ समायोजन प्रविष्टियाँ,त्रुटियों का सुधार:त्रुटियों का वर्गीकरण,त्रुटियों की पहचान,उचंत खाता, लाभ पर प्रभाव सहित.		15
4	कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली:सैद्धांतिक अनुप्रयोग एवं व्यावहारिक अनुप्रयोग (किसी भी लोकप्रिय लेखांकन सॉफ्टवेयर का उपयोग करके),व्हाऊचर का निर्माण, लेन-देन की रिपोर्टिंग,रिपोर्ट तैयार करना,रोकड़ बही,बैंक बही, बहीखाता,परीक्षा सूची(ट्रायल बैलेंस),लाभ-हानि खाता,स्थिति विवरण(बैलेंस सीट) चुनना और किसी कंपनी के खाते को बंद करना,किसी कंपनी के डेटा का बैकअप लेना और पुनर्स्थापित करना.		15
प्रमुख शब्द	लेखांकन, राष्ट्रीय, अंतर्राष्ट्रीय, योगदान,दोहरी प्रविष्टि प्रणाली, जर्नल, मूल्यहास, अंतिम खाते, सुधार, सस्पेंस खाता, कम्प्यूटरीकृत लेखांकन.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष
 संकाय
 10/06/24

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशासित ग्रंथ:-		
<ol style="list-style-type: none"> 1. शुक्ला एस.एम.; वित्तीय लेखांकन ; साहित्य भवन प्रकाशन; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 2. करीम और खन्जा; वित्तीय लेखांकन; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस; आगरा।(हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम) 3. अयवाल और मंगल; वित्तीय लेखांकन यूनिवर्सल प्रकाशन।(हिन्दी माध्यम) 		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगत अशोक: वित्तीय लेखांकन; मयूर पेपर बैक, नोएडा। 2. शुक्ला एम.सी. शेवाल टी.एस. और गुप्ता, एस.सी.: उन्नत छात्रे; एस चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली। 3. सिंह बी.के. वित्तीय लेखांकन ; विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी। 4. गुप्ता, आर.एल. और राधास्वामी। एम; वित्तीय लेखांकन मुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली। 		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://indianaccounting.org/econtentbookfinance , https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24cm02/ , https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV , https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20sp60/preview , https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक -100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉब परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संलायाध्यक्ष
संकाय
10/01/24

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-प्रथम
		सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-02
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सन्नियम
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप
5	कोर्स लर्निंग आउटकम(CLO)	<ul style="list-style-type: none"> व्यापार कानून की बुनियादी अवधारणाओं, नियमों और प्रावधानों का प्रदर्शन करें। विभिन्न प्रकार के अनुबंधों को वर्गीकृत करें और संबंधित केस अध्ययनों का वर्णन करें। माल की बिक्री के अनुबंध को नियंत्रित करने वाले विनियमन की व्याख्या करें। साझेदारी को नियंत्रित करने वाले कानूनों और लेनदेन के कानूनी परिणामों और साझेदारी के संबंध में अन्य कार्यों पर चर्चा करें, और सीमित देयता साझेदारी को नियंत्रित करने वाले संविदात्मक दायित्वों और प्रावधानों की जांच करें। उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए परक्राम्य लिखत अधिनियम के महत्वपूर्ण प्रावधानों और उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के प्रावधानों की व्याख्या करें।
6	क्रेडिट महत्त्व	4 क्रेडिट = 1क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
उत्तीर्णांक-40		
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	अनुबन्ध अधिनियम(1872) : अनुबन्ध के प्रकार एवं वर्गीकरण, प्रस्ताव और स्वीकृति, पक्षकारों की अनुबन्ध करने की क्षमता, स्वतन्त्र सहमति, प्रतिफल, उद्देश्य की वैधता, व्यर्थ घोषित ठहराव,अनुबंधों का निष्पादन,अनुबंधों का खंडन,अनुबंध खंडन के लिए उपचार.	15
2	विशिष्ट अनुबन्ध : हानि रक्षा (क्षतिपूर्ति) तथाप्रत्याभूति, निक्षेप तथा गिरवी, एजेन्सी (अभिकरण)के अनुबन्ध-अर्थ, एजेन्सी निर्माण के प्रकार, एजेन्ट के प्रकार, एक एजेन्ट का व्यक्तिगत दायित्व एवं एजेन्सी का समापन।	15
3	वस्तुविक्रय अधिनियम (1930) :परिभाषा, विक्रय एवं विक्रय के लिये ठहराव, वस्तुओं के प्रकार, शर्त और वारंटी, गैर-मालिकों द्वारा बिक्री, अदत्त विक्रेता, CIF,FOB और Ex-Ship अनुबन्ध। उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम-2019	15
4	विनिमय साध्य विलेख अधिनियम (1881):विनिमय साध्य विलेख की परिभाषाएं, विशेषताएं,प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र, धनादेश (चेक), धारक एवं यथाविधिधारी, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, पराक्रमण, विनिमय साध्य विलेख का अनादरण व मुक्ति, सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम-2008	15
प्रमुख शब्द	अनुबंध का कानून, विशेष अनुबंध, माल की बिक्री अधिनियम, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, परक्राम्य लिखत अधिनियम, सीमित देयता भागीदारी अधिनियम।	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संयोजक
सदस्य
संयोजक
सदस्य
संयोजक
सदस्य
संयोजक
सदस्य
संयोजक
सदस्य

27/06/24

shash

AE

AE

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य:		
अनुशासित ग्रंथ:-		
1.शुक्ल एवं सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)		
2.प्रो.आर.सी.अग्रवाल,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (हिन्दी मीडियम)		
3.डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी प्रकाशन,आगरा (अंग्रेजी माध्यम)		
4.डॉ. जी.के. वाष्णय: विजनेस लॉ; साहित्य भवन प्रकाशन आगरा (अंग्रेजी माध्यम)		
5.डॉ.बी.के.सिंह और डॉ.ए.तिवारी, विजनेस रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, एसबीपीडी प्रकाशन (हिंदी माध्यम)		
6.आर.एल.नौलखा, विजनेस लॉ, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी मीडियम)		
7.डॉ. अरुण कुमार गंगेले, विजनेस रेगुलेटरी फ्रेमवर्क, रामप्रसाद एंड संस, (हिंदी मीडियम)		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथ:		
1.कुच्छल एम.सी. विजनेस लॉ: विकास पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
2.कपूर एन.डी.: विजनेस लॉ; सुल्तानचंद एंड संस, नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)		
3.चंदा पी.आर.: विजनेस लॉ; गलगोटिया नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm11/preview		
https://www.toppr.com/guides/business-law/		
https://www.youtube.com/watch?v=BZshaldQ1Uo		
https://www.youtube.com/watch?v=HrF9D2V81xk		
https://www.youtube.com/watch?v=ol2BXgF-P48		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक -100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ: प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब: वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

Suma
10/06/24

Plus

10.6.24

Shashi
AS

[Signature]

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		सेमेस्टर-प्रथम	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओजीई-03	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	
3	कोर्स प्रकार	सीओ जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुसार	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • प्रदर्शित करें कि विभिन्न आर्थिक प्रणालियाँ कैसे कार्य करती हैं और विभिन्न आर्थिक निर्णयों के निहितार्थों का मूल्यांकन करें। • समझें कि उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं पर खर्च करके अपनी संतुष्टि को अधिकतम करने का प्रयास कैसे करते हैं। • उत्पादन में प्रयुक्त इनपुट और परिणामी आउटपुट और लागत के बीच संबंध का विश्लेषण करें। • बाजार तंत्र और फर्मों के व्यवहार और विभिन्न बाजार स्थितियों के प्रति फर्मों की प्रतिक्रिया का विश्लेषण और व्याख्या करना। • विभिन्न बाजार स्थितियों में मूल्य निर्धारण के विभिन्न पहलुओं की खोज करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या	
1	भारतीय अर्थशास्त्रियों का संक्षिप्त परिचय एवं प्रमुख अंशदान: कौटिल्य, दादा भाई नौरेजी, गोपाल कृष्ण गोखले, डॉ. गाडगिल, व्ही.के.आर.राव एवं अर्मन्त्य सेन. व्यावसायिक अर्थशास्त्र: अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, प्रकृति और क्षेत्र, व्यावसायिक अर्थशास्त्री की भूमिकाएं एवं उत्तरदायित्व. बाजार की मांग का विश्लेषण: मांग का अर्थ एवं मांग के निर्धारक तत्व, मांग में परिवर्तन, मांग का फलन, मांग का नियम, मांग के प्रकार और मांग के नियम का अपवाद।	15	
2	उपभोक्ता व्यवहार और मांग की लोच: मांग की उपयोगिता का विश्लेषण, सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम और उपभोक्ता की बचत, उदासीनता वक्र तकनीक, कीमत रेखा या बजट रेखा, मांग की लोच की अवधारणाएं, महत्व एवं उनके प्रकार, लोच की विभिन्न अवधारणा की गणना, मांग की कीमत लोच को मापने की विधियाँ.	15	
3	उत्पादन विश्लेषण : आपूर्ति का अर्थ और आपूर्ति के फलन, स्टॉक और प्रवाह की अवधारणा, आपूर्ति के निर्धारक, आपूर्ति का नियम, आपूर्ति में परिवर्तन, उत्पादन फलन: (अ) परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (ब) पैमाने के प्रतिफल के नियम, पैमाने की बचते और विसंगतियाँ (हानियाँ)	15	
4	बाजार संरचना और फर्म एवं उद्योग का संतुलन: अर्थ, वर्गीकरण एवं बाजार के प्रकार, बाजार संरचना-पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप, पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत और उत्पादन का निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार, विभेदात्मक एकाधिकार, एकाधिकृत प्रतियोगिता एवं अल्पाधिकार के अंतर्गत.	15	
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक अर्थशास्त्र, मांग, लोच, उपभोक्ता व्यवहार, उत्पादन विश्लेषण बाजार, बाजार आकृति विज्ञान और फर्म और उद्योग का संतुलन		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. वी.सी. सिन्हा; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा। (हिन्दी अंग्रेजी एवं हिन्दी माध्यम)		
2. डॉ. जय प्रकाश मिश्र, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
3. एम. एल. झिंगन, वृंदा प्रकाशन, दिल्ली। (अंग्रेजी और हिंदी माध्यम)		
4. डॉ. जे.के. जैन, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी: भोपाल। (हिन्दी माध्यम)		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथ:		
1. आहूजा, एच. एल नई दिल्ली: सुल्तान चंद पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली		
2. कौटसॉयनिस, ए. लंदन: पालग्रेव मैकमिलन।		
3. चतुर्वेदी, डी. डी., और गुप्ता, एस. एल. इंटरनेशनल बुक हाउस प्रा. लिमिटेड. नई दिल्ली:		
4. कैनेडी, एम.जे., हिमालय पब्लिशिंग हाउस। मुंबई:		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/prevlew		
https://www.businesseconomics.in/		
https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0Uppj-		
https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo		
study material of ICAI: www.icaai.org.		
https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic		
https://www.businesseconomics.com/		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न 2-प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायाध्यक्ष
संकाय
संकाय
संकाय
संकाय
संकाय

27/06/24

Shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		रोगेस्टर-द्वितीय	रात्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-04	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक लेखांकन	
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> साझेदारी की अवधारणा को समझें और साझेदारी फर्म के वित्तीय विवरण तैयार कर सकते हैं। परिसंपत्तियों के निपटान और देनदारियों के भुगतान से संबंधित लेखांकन तकनीक की व्याख्या करें। किराया खरीद लेनदेन के लिए लेखांकन के विभिन्न तरीकों का उपयोग करें। आय के मुख्य स्रोतों की पहचान करें और रसीद और भुगतान खाते से आय और व्यय खाता तैयार करने की तकनीक सीखें और बैलेंस शीट तैयार करने में भी सक्षम हों। शाखा लेखांकन की अवधारणा को समझें और विभिन्न तरीकों के आधार पर खाते तैयार करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या	
1	साझेदारी फर्म के लेखे: साझेदारी फर्म के मूल सिद्धांत,साझेदारी डीड (संलेख),फर्म के अंतिम खातें, नए साझेदार का प्रवेश,साझेदार की सेवानिवृत्ति और मृत्यु.	15	
2	साझेदारी फर्म का विघटन,साझेदारी फर्मों का एकीकरण,साझेदारी फर्म का सीमित दायित्व कंपनी में परिवर्तन.	15	
3	किराया-कय पद्धति के लिए लेखांकन:किराया विक्रेताओं की पुस्तक में जर्नल प्रविष्टियाँ और बहीखाता,बड़े मूल्य की सम्पत्तियों के किराया-कय पद्धति डिफॉल्ट और पुनर्ग्रहण सहित, किस्त कय प्रणाली लेखांकन.	15	
4	गैर व्यापारिक संगठनों के लिए लेखांकन : अंतर्देशीय शाखाओं के लिए लेखांकन: आश्रित एवं स्वतंत्र शाखाओं की अवधारणा,लेखांकन पहलू,देनदार की प्रणाली,स्टॉक और देनदार की प्रणाली,शाखा अंतिम खाता प्रणाली और थोक आधार प्रणाली,समायोजन के साथ समेकित लाभ-हानि खाते और बैलेंस शीट तैयार करना. विभागीय लेखांकन.	15	
प्रमुख शब्द	साझेदारी, फर्म, विलेख, समामेलन, सीमित देयता, किराया.खरीद, किस्त खरीद, गैर व्यापारिक संस्थान, विभागीय खाते.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

[Signature]
10/06/24
संकाय
संकाय
संकाय

[Signature]
10/06/24

10/06/24

shaikh

[Signature]

[Signature]

खंड-रा: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य:		
अनुशासित ग्रंथ:-		
1.शुक्ला एस.एम., साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम		
2. गुप्ता. आर.एल. और राधास्वामी, एम. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली.		
3.करीम और खनूजा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.		
4.अग्रवाल और मंगल, यूनिवर्सल पब्लिकेशन, हिन्दी मीडियम.		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथ:		
1.मोंगा जे.आर. आहूजा गिरीश और सहगल अशोक, मयूर पेपर बैक, नोएडा।		
2.शुक्ला एम.सी. शेवाल टी.एस. और गुप्ता. एस.सी., एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली, अंग्रेजी माध्यम.		
3. सिंह बी.के. विज्डम पब्लिशिंग हाउस, वाराणसी।		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://indianaccounting.org/econtent_book_finance		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/		
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview		
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकाय शिक्षक संकाय
द संदकुमार पटेल
संकाय, रायगढ़ (C)

16/06/24

15/6/24

shashi

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कॅरिकुलम

खण्ड-अ:परिचय		
	पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)	सेमेस्टर-द्वितीय
		सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-06
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक गणित
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतामुरूप
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> समस्याओं को हल करने के लिए व्यावसायिक गणितीय तकनीकों के अनुप्रयोग का अन्वेषण करें। अनुपात, अनुपात, मिश्रता और प्रतिशत को हल करें और विभिन्न क्षेत्रों में इसके अनुप्रयोग का निर्धारण करें। व्यापारिक लेनदेन से होने वाले लाभ या हानि का मूल्यांकन करें। कमीशन, दलाली, लाभ और हानि, साधारण ब्याज और चक्रवृद्धि ब्याज से संबंधित व्यावहारिक अनुप्रयोग का वर्णन करें। वैदिक गणित सूत्रों की सहायता से संख्यात्मक गणनाओं को शीघ्रता से हल करें।
6	क्रेडिट महत्त्व	4 क्रेडिट
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
		सर्तीपांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	वैदिक गणित :भारतीय ज्ञान परम्परा में वैदिक गणित का संक्षिप्त इतिहास वैदिक गणित के माध्यम से, संख्याओं के जोड़, गुणा, भाग वर्ग एवं वर्गमूल की त्वरित गणना की विधियाँ एवं अभ्यास, योगांक से उत्तर के त्वरित सत्यापन की विधि युगपतसमीकरण :अर्थ एवं महत्त्व, दो चरों में रेखीय समीकरण को हल करने की विलोपन विधि, प्रतिस्थापन विधि, वज्रगुणन विधि एवं विन्दुरेखीय विधियाँ।	15
2	वित्तीय अंकगणित :साधारण एवं चक्रवृद्धि ब्याज: मूलधन, मिश्रधन, ब्याज की वार्षिक एवं नाममात्र दर की अवधारणा साधारण ब्याज एवं चक्रवृद्धि ब्याज में अन्तर, ब्याज, समय, दर, मूलधन एवं मिश्रधन से सम्बन्धित व्यावहारिक समस्याएँ. लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणक: लघुगुणक एवं प्रतिलघुगुणक सारिणी का व्यावहारिक उपयोग.	15
3	वाणिज्यिक गणित:1-अनुपात एवं समानुपात,अंकगणितीय औसत, प्रतिशत.	15
4	वाणिज्यिक गणित:2-कमीशन, दलाली,अपहार, लाभ-हानि.	15
प्रमुख शब्द	वैदिक गणित, युगपत समीकरण, सरल और चक्रवृद्धि ब्याज, लघुगुणक और प्रतिलघुगुणक, अनुपात, समानुपात, औसत, प्रतिशत, कमीशन, ब्रोकरेज,फूट, लाभ हानि.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशासित ग्रंथ:-

1. डॉ.एस.एम.शुक्ला, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा :हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.
- 2.डॉ. करीम और अग्रवाल, बिजनेस मैथमेटिक्स एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ,हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.
3. अग्रवाल डॉ. महेश बिजनेस मैथमेटिक्स, रामप्रसाद एंड संस, ओपाल

नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथ:

- 1.मगर डॉ. अभिलाषा बिजनेस मैथमेटिक्स, हिमालय प्रकाशन, मुंबई
2. संचेती और कपूर बिजनेस गणित सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली
- 3.शर्मा जे.के. बिजनेस मैथमेटिक्स आईके इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड, नई दिल्ली
- 4.कुमार मृत्युंजय बिजनेस मैथमेटिक्स एस. चंद पब्लिशिंग, नई दिल्ली

ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

- https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview
<https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/>
<https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642>
<https://byjus.com/maths/business-mathematics/>
<https://www.youtube.com/watch?v=FWJ2joeVKEU>

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

Dr
संकायध्यक्ष
संकाय
नंदकुमार पटेल
आगरा, उत्तर प्रदेश

Dr
10/06/24
Dr
Dr
Dr

shashi
AR

Dr

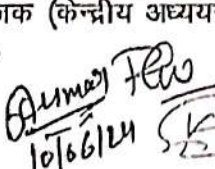
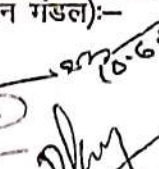


चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय कोर्स कॉरिकुलम

खंड-अभिरचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)	सेमेस्टर-द्वितीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-08
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक वातावरण
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेगिबल कोर्स (सीओजीई)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुसार
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> पर्यावरण और हवापरायण के बीच संबंध को समझें। व्यावसायिक वातावरण के वैचारिक ढाँचे का प्रदर्शन और विकास करना और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में रुचि पैदा करना। स्थानीय व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति और उसके घटक की पहचान करें। सरकार का प्रदर्शन करें, व्यावसायिक संगठन के उद्भव, उत्थान और सुचारु संचालन के लिए नीतियां और विभिन्न भूमिकाएँ। औद्योगिक नीति और नीति आयोग का ज्ञान बढ़ाएं।
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट क्रेडिट = 16घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवैक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	व्यवसायिक पर्यावरण :पर्यावरण के प्रकार- आंतरिक, बाह्य, सूक्ष्म एवं वृहद पर्यावरण, उद्योग की प्रतिस्पर्धी संरचना, विश्लेषणात्मक पर्यावरण एवं कूटनीतिक प्रबंधन, प्रबंधन विविधता, व्यवसाय के क्षेत्र, व्यवसाय की विशेषताएं, उद्देश्य और अध्ययन का उपयोग, विश्लेषणात्मक पर्यावरण की प्रक्रिया एवं सीमाएं	15
2	विकास की आर्थिक समस्याएं : गुद्रा रफ़ीति, समानांतर अर्थव्यवस्था, औद्योगिक रूग्णता विकास के आर्थिक तत्व : प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग (FDI), विदेशी पोर्टफोलियो निवेश (FPI), सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSMEs)	15
3	सरकारी नीतियां : आयात-निर्यात नीति, मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, निजीकरण, उदारीकरण, वैश्वीकरण, नोटबंदी/विमुद्रीकरण, विनिवेश, भारतीय आर्थिक नियोजन की संक्षिप्त विवरण, नीति आयोग, छ.ग.राज्य की औद्योगिक नीति.	15
4	अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण: विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की सागरयाएं, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास. अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह: गैट (GATT), विश्व व्यापार संगठन (WTO), अंकटाड(UNCTAD), विश्व बैंक अंतर्राष्ट्रीय गुद्रा कोष (IMF), ट्रिप्स (TRIPS), ट्रिम्स (TRIMS) क्षेत्रीय व्यापार समझौते: यूरुपियन यूनियन (EU) ASEAN, SAARC, NAFTA	15
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक वातावरण, विकास की आर्थिक समस्या, विकास के आर्थिक कारक, सरकार नीतियां, आर्थिक योजना, औद्योगिक नीति, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह, क्षेत्रीय व्यापार का समझौता.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-


 संकायध्यक्ष
 संकाय
 अ. नंदकुमार पटेल
 अध्यक्ष, संकाय



खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशासित ग्रंथ:-

1. तिन्हा वीथीय बिजनेस एनवायरनमेंट, एसबीपीटी प्रकाशन आगरा, हिंदी और अंग्रेजी.
 2. डॉ.जे.पी.मिश्रा,साहित्य भवन प्रकाशन,आगरा,हिन्दी माध्यम.
 3. सिंह रंजीत, बिजनेस एनवायरनमेंट, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.
 4. उपाध्याय शर्मा दयाल, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिन्दी, रमेश बुक डिपो जयपुर.
 5. सिंह डॉ. एस.के., बिजनेस एनवायरनमेंट, हिन्दी, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा.
 6. जैन डॉ. एस.सी., व्यावसायिक पर्यावरण, हिन्दी, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल.
 7. जोशी रोजी. कपूर संगम, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिंदी, कल्याणी पाब. नई दिल्ली.
- नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भ ग्रंथ:

1. शेख सलीम, बिजनेस एनवायरनमेंट, पियर्सन.
2. फ्रांसिस, चेरुनिलन, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस.
3. गुप्ता सी.बी., बिजनेस एनवायरनमेंट मुल्तान चंद एंड संस.
4. पलिवार वीणा केशव, बिजनेस एनवायरनमेंट, पीएचआई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली.

ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

- https://onlinecourses.swyam2.ac.in/jmb24_mg33/preview
<https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142>
<https://www.youtube.com/watch?v=Q1yy7Tchsc8>
<https://www.youtube.com/watch?v=9jVHXPGEBEM>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtjvO3aaWe2pQxrIov7CfDFDC3aehxi1>

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जांच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपरिस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

संकायिका
संकाय
द. नंदकुमार पटेल
च, रायगढ़ ()
Rw
27/06/24
Shashi
AS
Rw
Gms

NATIONAL EDUCATION POLICY-2020



DEPARTMENT OF C.G.HIGHER
EDUCATION

FOUR YEAR UNDERGRADUATE
PROGRAM

2024-28

CURRICULUM

GENERIC ELECTIVE (COGE)

FACULTY OF COMMERCE

[Handwritten signatures and dates]
10/06/24
10.6.24
संकायाध्यक्ष
संकाय
कुमार पटेल
(उ.म.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		Semester- I	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-01	
2	Course Title	Fundamental of Accounting	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Explain the process and methods of financial decision making. Identify appropriate financial theory and techniques to solve various corporate financial problems. Identify fundamental concepts of generally accepted accounting principles and can also identify challenges of accounting Classify capital and revenue concept, understand basic principles, concepts and conventions of financial accounting Construct final accounts of firm and apply various aspects of computerised accounting system. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks :100	Minimum Passing Marks :40
PART - B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Accounting: An introduction: Development, Definition, Needs, Objectives, Branches of Accounting, Basic Accounting Principles Concept and Conventions. Accounting standard: National & International. Brief History & Contribution of Father of the accountancy profession in India : Shree K.S. Aiyer (1859-1940)		15
II	Accounting Transaction: Concept of Single and Double entry system, Books of original Records, journal, ledger, Sub division of Journal cash book (including GST Transaction) and Trial balance. Depreciation accounting; methods of recording depreciation. Depreciation of different assets.		15
III	Final Accounts: Manufacturing Accounts, Trading Accounts, Profit Loss Account, Balance Sheet, Adjustment Entries with various provision and reserves. Rectifications of Errors: Classification of errors, location of errors, Suspense account, Effect on profit.		15
IV	Computerized Accounting System- Theoretical application, Practical Application (using any popular accounting software); Creation of Vouchers; recording transactions; preparing reports, cash book, bank book, ledger accounts, Trial balance, Profit and loss account, Balance Sheet. Selecting and shutting a Company, Backup and Restore data of a Company.		15
Key Words	Accounting, National, International, Contribution, Double Entry System, Journal, Depreciation, Final Accounts, Rectification, Suspense Account, Computerized Accounting.		

Signature of Convener & Members (CBOS):

PART-C: Learning Resource**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended:-**

1. Shukla S.M.; Financial Accounting ; Sahitya Bhawan Publication ; Agra. .(Hindi & English Medium)
2. Karim & Khanuja; Financial Accounting; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium)
3. Agrawal & Mangal; Financial Accounting Universal Publication (Hindi Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Financial Accounting Sultan Chand and Sons , New Delhi.
2. Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok; Financial Accounting ; Mayur Paper Back, Noida.
3. Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : Advanced Accounts; S. Chand & Co. New Delhi.
4. Singh B.K. Financial Accounting ; Wisdom Publishing House, Varanasi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://indianaccounting.org/econtent_book_finance
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99

PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks:100 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) :

30 Marks

End Semester Exam. (ESE) :

70 Marks

Continuous Internal Assessment(CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Highest Marks out of the Two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1-Objective-10x1=10Marks; Q.2-Short Answer type-5x4= 20 Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :

संकायाध्यक्ष
संकायाध्यक्ष
10/6/24
10/06/24

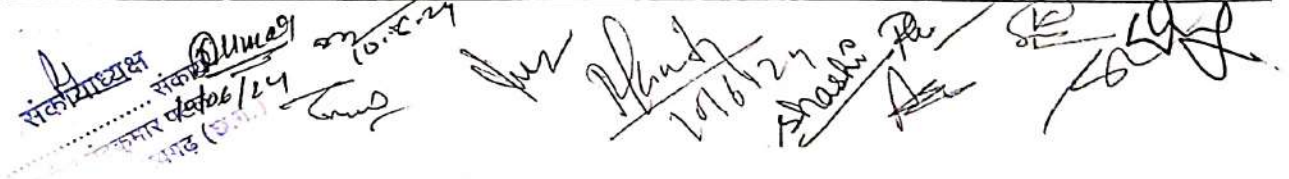
10/6/24

10/6/24

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		Semester- I	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-02	
2	Course Title	Business Law	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate the basic concepts terms & provisions of business law. Classify various types of contract and illustrate the related case studies. Interpret the regulation governing the Contract of Sale of Goods. Discuss the laws governing partnership and legal consequences of the transactions and other actions in relation with the partnership, and examine contractual obligations and provisions governing limited liability partnership. Explain the significant provisions of the Negotiable Instrument Act and provisions of the Consumer Protection Act to protect the interest of the consumers. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART- B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period	
I	Law of contract (1872): Nature of contract classification; offer and acceptance, Capacity of parties to contract, free consent, considerations, Agreement declared void, Performance of Contract, and Discharge of Contract, Remedy for Breach of Contract.	15	
II	Special contracts: Indemnity & Guarantee, Bailment and pledge; Law of Agency- Meaning, Modes of creating Agency, Types of Agents, Personal Liability of an Agent and Termination of Agency.	15	
III	Sale of Goods Act (1930): Definition, Sale & Agreement to sale, Types of Goods, Conditions & Warranties, Sale by Non-owners, Unpaid Seller, CIF, FOB and Ex-Ship Contracts. The Consumer Protection Act 2019	15	
IV	Negotiable Instrument Act 1881: Negotiable Instrument Act (1881) Definition of Negotiable instrument; Feature; promissory note; Bill of exchange cheque; Holder and holder in the due course; crossing of a cheque, types of crossing; Negotiation; dishonor and discharge of negotiable instrument, Limited Liabilities Partnership Act 2008.	15	
Key Words	Law of Contract, Special Contract, Sale of Goods Act, Consumer Protection Act, Negotiable Instrument Act, Limited Liabilities Partnership Act.		



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)	Semester- I	Session : 2024-25	
1	Course Code	COGE-03	
2	Course Title	Business Economics	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate how different economic systems function and evaluate implications of various economic decisions. Understand how consumers try to maximize their satisfaction by spending on different goods. Analyze the relationship between inputs used in production and the resulting outputs and costs. Analyze and interpret market mechanism and behaviour of firms and response of firms to different market situations. Discover various facets of pricing under different market situations. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks :100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Brief history and Contribution of Indian Economists: Kautilya, Dada Bhai Naurogi, Gopal Krishna Gokhale, Dr. Gadgil, V K R V Rao, Amartya Sen. Business Economics: Meaning, Definition, objective and nature & Scope, Role and Responsibilities of a business Economist. Market Demand Analysis: Meaning of Demand and Determinants of Demand, Changes in Demand, Demand Function Law of Demand, Types of Demand and Exceptions of Law of Demand		15
II	Consumer Behaviour and Elasticity of Demand: Utility Analysis of Demand, Law of Diminishing marginal utility & Consumer Surplus, Indifference Curve technique, Price Line or Budget Line , Concept of Elasticity of Demand, Importance, Types, Calculations of different concepts of Elasticity, Methods of measurement of Price Elasticity of demand		15
III	Production Analysis: Meaning of Supply and Supply function, Concepts of Stock and Flow, Determinants of Supply, Law of Supply, Changes in Supply, Production Function: a) Law of Variable Proportions b) Law of Returns to Scale, Economies and Diseconomies of Scale		15
IV	Market Morphology and Equilibrium of the Firm and Industry: Meaning, Classification and Types of Market, Market structure formed on the basis of perfect and imperfect competition, Price and output determination under Perfect Competition, monopoly, Discrimination Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly		15
Key Words	Business Economics, Demand, Elasticity, Consumer Behaviour, Production Analysis, Market-Structure, Equilibrium of Firm & Industry.		

(Handwritten signatures and dates)
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 shashi

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)		Semester- II	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-04	
2	Course Title	Business Accounting	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Understand concept of partnership and can prepare financial statements of partnership firm. Explain the accounting technique related to disposal of assets and payment of liabilities. Utilize various methods of accounting for hire purchase transactions. Identify main sources of Income and learn the technique of preparing Income and Expenditure account from Receipts and Payments account and also able to prepare Balance Sheet. Understand concept of branch accounting and prepare the accounts on the basis of different methods. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit- 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period) 60 Period (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Accounting for Partnership Firm : Fundamental of Partnership Firm ,Partnership Deed, Final Accounts of a Firm, Admission of new partner, Retirement and Death of a partner,		15
II	Dissolution of a partnership firm , Amalgamation of partnership Firms, Conversion of partnership firm into limited liability Company.		15
III	Accounting for Hire-Purchase Transaction , Journal entries and ledger account in the books of Hire Venders and Hire purchase for large value items including Default and repossession. Accounting for Installment Purchase System.		15
IV	Accounting for Non Trading Institutions: Accounting for Inland Branches: Concept of dependent and Independent branches, accounting aspects, debtor's system, stock and debtor's system, branch final accounts system and wholesale basis system. Preparation of consolidated profit and loss accounts and balance sheet with adjustments. Departmental Accounts.		15
Key Words	Partnership, Firm, Deed, Amalgamation, Limited Liability, Hire-Purchase, Installment Purchase, Non Trading Institutions, Departmental Accounts		

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended:-**

1. Shukla S.M., Sahitya Bhawan Publication ; Agra. (Hindi & English Medium)
2. Gupta, R.L. and Radhaswamy. M; Sultan Chand and Sons , New Delhi.
3. Karim & Khanuja; SBPD Publishing House; Agra.(Hindi & English Medium)
4. Agrawal & Mangal; Universal Publication (Hindi Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Monga J.R. Ahuja Girish and Sehgal Ashok; Mayur Paper Back, Noida.
2. Shukla M.C. Grewal T.S. and Gupta , S.C. : S. Chand & Co. New Delhi.(English Medium)
3. Singh B.K. ,Wisdom Publishing House, Varanasi.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

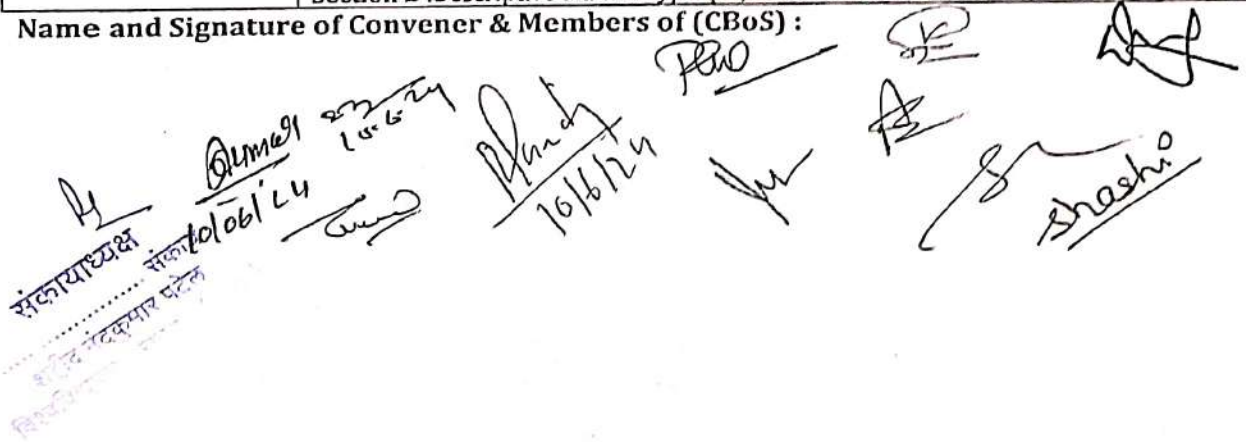
- https://indianaccounting.org/econtent_book_finance
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm02/
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99EV
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/aic20_sp60/preview
https://youtu.be/v-djL7SPw4c?si=qRK_dBVZ2lob99

PART-D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) : (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz -(2): 20 & 20 Assignment/Seminar- 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1-Objective-10x1=10Marks; Q.2-Short Answer type-5x4= 20 Marks Section B :Descriptive answer type qts.,01 out of 02 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :

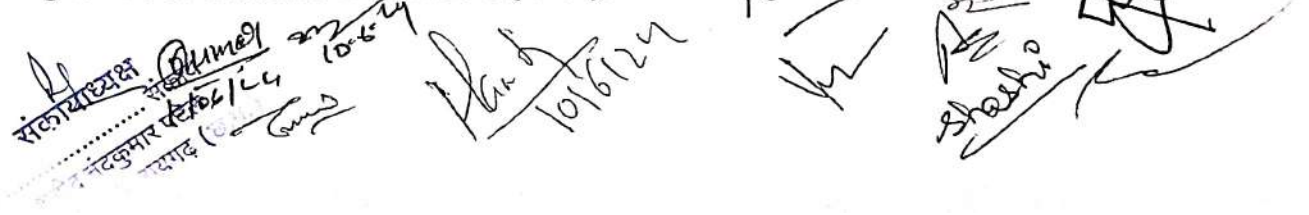


FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree/Honors)		Semester-II	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-05	
2	Course Title	Business Mathematics	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Explore the application of business mathematical techniques to solve problems. Solve the ratio, proportion, variation and percentage and determine its application in different fields. Evaluate the profit or loss arising out of business transactions. Describe the practical application related to commission, brokerage, profit and loss, simple interest and compound interest. Solve numerical computations quickly and faster with the help of Vedic mathematics sutras. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Vedic mathematics :-Brief history of Vedic mathematics in Indian knowledge tradition, methods and practice of quick calculation of addition, multiplication, division, square and square root of numbers through Vedic mathematics, method of quick verification of answers from Digit Sum. Simultaneous Equation :-Meaning, Characteristics, Methods of Solving Equation in Two Variables-Graphical, Substitution, Elimination and Cross Multiplication.		15
II	Basic Financial Arithmetic : Simple and Compound interest- Principal, amount, concept of real and nominal rate of interest, difference between simple interest and compound interest, practical problems related to interest, time, rate, principal and amount. Logarithm and Antilogarithm -Practical use of logarithm and antilogarithm table.		15
III	Commercial Arithmetic-I -Ratio & Proportion, Arithmetic Average, Percentage.		15
IV	Commercial Arithmetic-II -Commission, Brokerage, Discount, Profit and Loss.		15
Key Words	Vedic Maths, Simultaneous Equation, Simple & Compound Interest, Logarithm and Antilogarithm, Ratio, Proportion, Average, Percentage, Commission, Brokerage, Discount. Profit & Loss.		

Signature of Convener & Members (CBOS):



 संचालक
 सदस्य
 सदस्य
 सदस्य

PART- C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1. Dr.S.M.Shukla,&Dr.S.K.Jain,Sahitya Bhawan Publication,Agra (Hindi & English Medium)		
2.Dr. Karim & Agrawal, Business Mathematics SBPD Publishing house, Agra(Hindi & English Medium)		
3. Agrawal Dr. Mahesh, Business Mathematics Ramprasad and sons Bhopal		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
Reference Books:		
1.Magar Dr. Abhilasha, Business Mathematics Himalaya publication Mumbai		
2.Sancheti & Kapoor, Business Mathematics Sultan chand and sons New Delhi		
3.Sharma J.K., Business Mathematics IK International pvt. Ltd. New Delhi		
4.Kumar Mrityunjay, Business Mathematics S. Chand Publishing New Delhi		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou24_cm08/preview		
https://www.geektonight.com/business-mathematics-notes/		
https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/642		
https://byjus.com/maths/business-mathematics/		
https://www.youtube.com/watch?v=FWj2joeVKEU		
PART-D: Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short Answer type-5x4=20Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)	Semester-II	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-06
2	Course Title	Business Environment
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Understand relationship between environment and business. Demonstrate and develop conceptual frame work of business environment and generate interest in international business. Identify the nature of local business environment and its component. Demonstrate govt policies and different roles for the emergence, upliftment and smooth functioning of business organization. Extend knowledge of Industrial Policy and NITI AAYOG
6	Credit Value	4 Credits Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100 Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Business Environment: Type of Environment-internal, external, micro and macro environment. Competitive structure of industry, environmental analysis and strategic management. Managing diversity. Scope of business, characteristics of business. Objectives and the uses of study. Process and limitations of environmental analysis.	15
II	Economic Problem of Growth: Inflation, Parallel Economy, Industrial Sickness. Economic Factors of Growth: Foreign Direct Investment (FDI), Foreign Portfolio Investment (FPI), Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)	15
III	Govt. Policies: Export-Import Policy, Monetary & Fiscal Policy, Privatization, Liberalization, Globalization, Demonetization, Disinvestment. A brief Introduction of Indian Economic Planning : NITI AAYOG. Industrial Policy of Chhattisgarh.	15
IV	International Environment: Trends in World Trade & The Problems of Developing Countries, Foreign Trade & Economic Growth, International Economic Groups: GATT, WTO, UNCTAD, World Bank, IMF, TRIPS, TRIMS Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC,NAFTA	15
Key Words	Business Environment, Economic Problem of Growth, Economic Factor of Growth, Govt. Policies, Economic Planning, Industrial Policy, International Environment, International Economic Group, Agreement of Regional Trade	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended:-**

1. Sinha V.C., Business Environment, SBPD Publications Agra, (Hindi & English)
2. Dr. J.P. Mishra, Shahitya Bhawan Publication, Agra (Hindi Medium)
3. Singh Ranjeet, Business Environment, Kalyani Publishers New Delhi.
4. Upadhyay Sharma Dayal, Business Environment (Hindi), Ramesh Book Depot Jaipur
5. Singh, Dr. S.K., Business Environment (Hindi), Sahitya Bhawan Publication Agra.
6. Jain Dr. S.C., Business Environment (Hindi), Kailash Pustak Sadan, Bhopal
7. Joshi Rosy, Kapoor Sangam, Business Environment (Hindi), Kalyani Publishers New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Sheikh Saleem, Business Environment, Pearson.
2. Francis, Cherunilan, Business Environment, Himalaya Publishing House.
3. Gupta C.B., Business Environment Sultan Chand & Sons.
4. Paliwar Veena Keshav, Business Environment, PHI Learning Private Limited, Delhi.

On line Resources : *e-Resources/e-books and e-learning portals: -

- https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview
<https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142>
<https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8>
<https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEbEM>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtjvO3aaWe2oQxrJov7CfDFDC3aebx1>

PART-D: Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks						
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks						
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks						
Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	<table border="1"> <tr> <td>Internal Test/Quiz :</td> <td>20 & 20</td> </tr> <tr> <td>(Assignment/Seminar):</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Total Marks-</td> <td>30</td> </tr> </table>	Internal Test/Quiz :	20 & 20	(Assignment/Seminar):	10	Total Marks-	30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
Internal Test/Quiz :	20 & 20							
(Assignment/Seminar):	10							
Total Marks-	30							
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1-Objective -10x1=10 Marks; Q.2-Short Answer type-5x4=20Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks							

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :

Convener: Dr. J.P. Mishra (Signature)

 Members: Dr. S.K. Singh (Signature), Dr. S.C. Jain (Signature), Dr. Rosy Joshi (Signature)

 Date: 10/06/24